

An aerial photograph of a city, likely Helsinki, taken during sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The city below is densely packed with buildings of various colors and styles. In the foreground, there's a street with cars and a canal with a red boat and a white boat. The title 'Uudenmaan sosiaali- ja terveydenhuollon markkina' is written in large, white, sans-serif font across the center of the image.

Uudenmaan sosiaali- ja terveydenhuollon markkina

Lith Consultingin selvitys kauppakamarille 2021

KAUPPAKAMARI

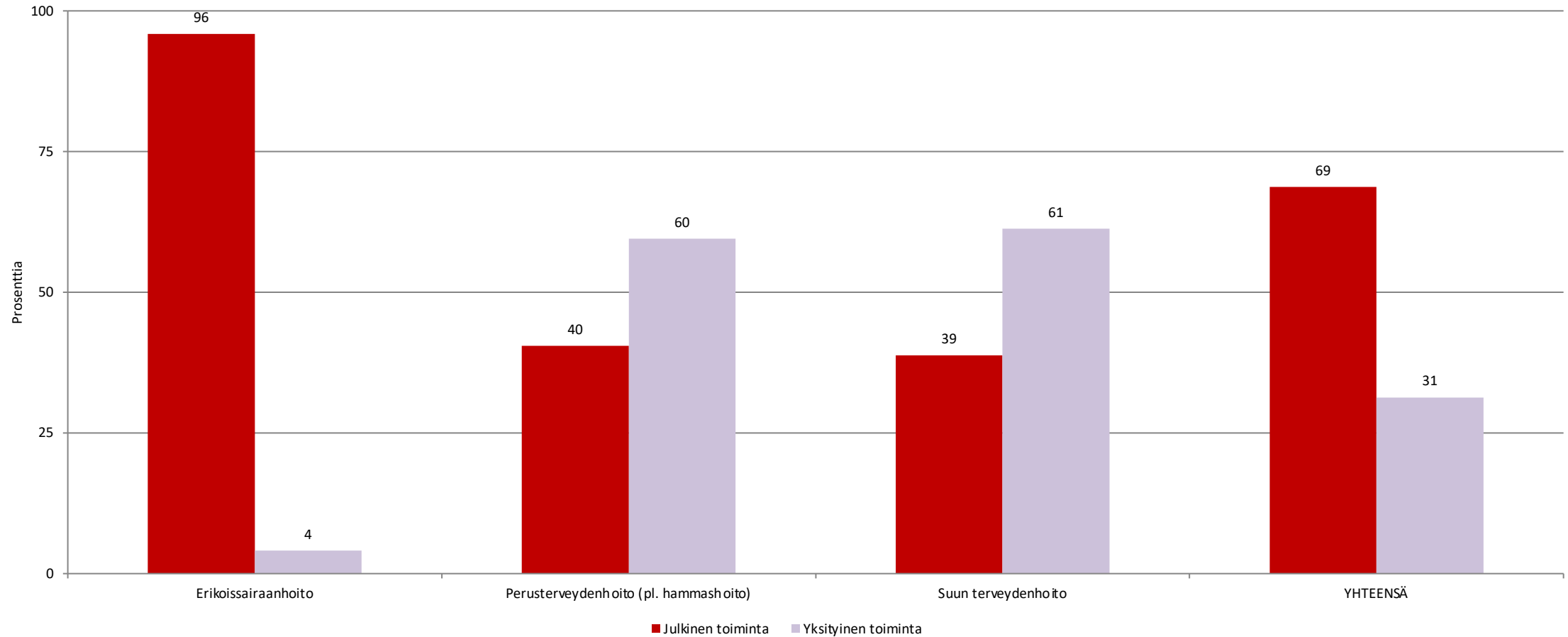
Tutkimuksesta

- Tutkimuksessa selvitetään tuoreimmilla tilastotiedoilla (2019-2020) Uudenmaan sote-markkinan koko ja jakautuminen eri tuottajatyypeille
- Erikseen lasketaan soteuudistuksen myötä hyvinvointialueille siirtyvä (julkinen) palvelukysyntä ja koko sotemarkkina (tuotos) jossa mukana myös yksityinen tuotanto
- Tutkimusta käytetään vaikuttamistyön välineenä hyvinvointialueen vaaleihin tammikuussa 2022 ja sen jälkeen hyvinvointialueiden valtuustoihin, hallituksiin ja virkamiehiin vaikuttamiseen yksityisen palvelutuotannon osuudesta kun laaditaan palvelustrategioita

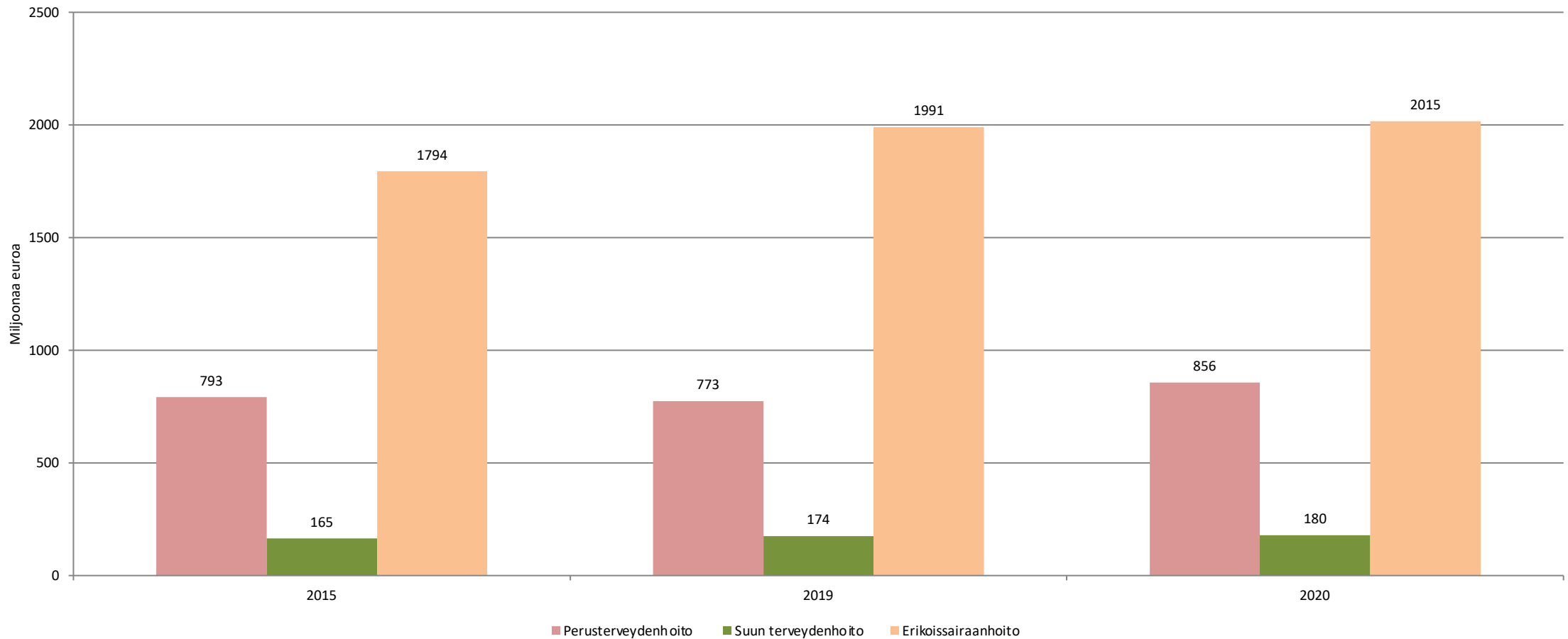
Terveydenhuollon markkina Uudellamaalla

- Terveydenhuollon markkinan kokonaisarvo (tuotos) Uudellamaalla on 4,6 Mrd euroa
- Julkisen toiminnan osuus markkinoiden kokonaisarvosta on 69 % ja yksityisen 31 %
- Julkisen toiminnan suuri osuus johtuu erikoissairaanhoidosta ja HUS:n osuudesta siinä – perusterveydenhuollon markkina näyttää toisen näköiseltä

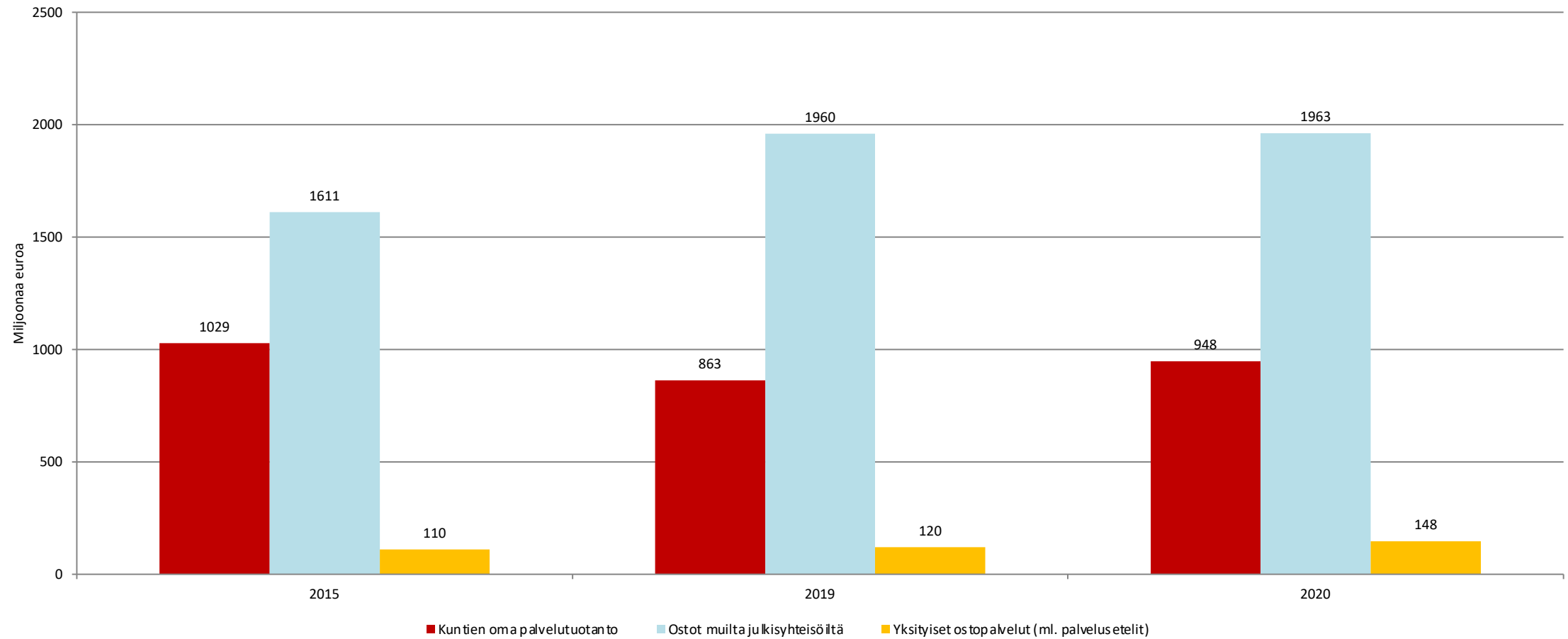
Julkisen ja yksityisen tuotannon markkinaosuudet tuotoksesta terveydenhuollossa Uudellamaalla



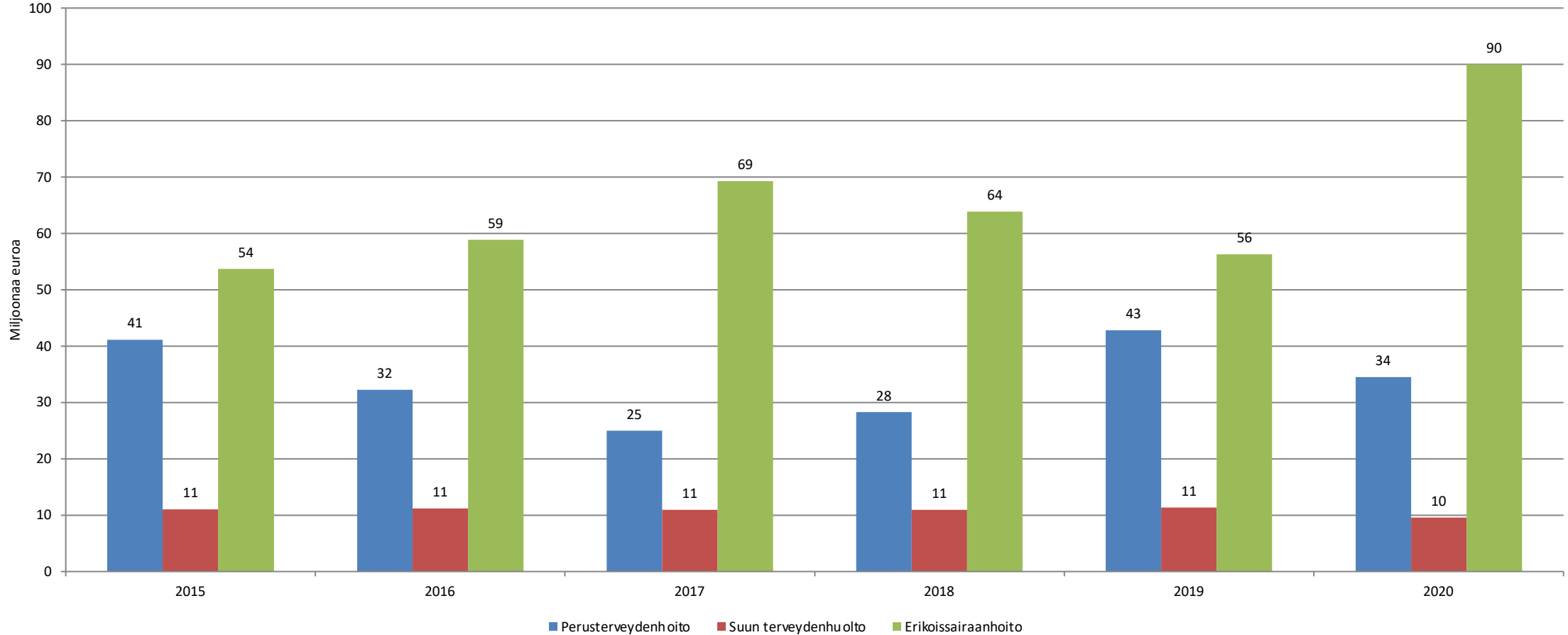
Terveydenhuollon palvelukysyntä Uudellamaalla eli hyvinvointialueelle siirtyvät palvelut (3 Mrd euroa)



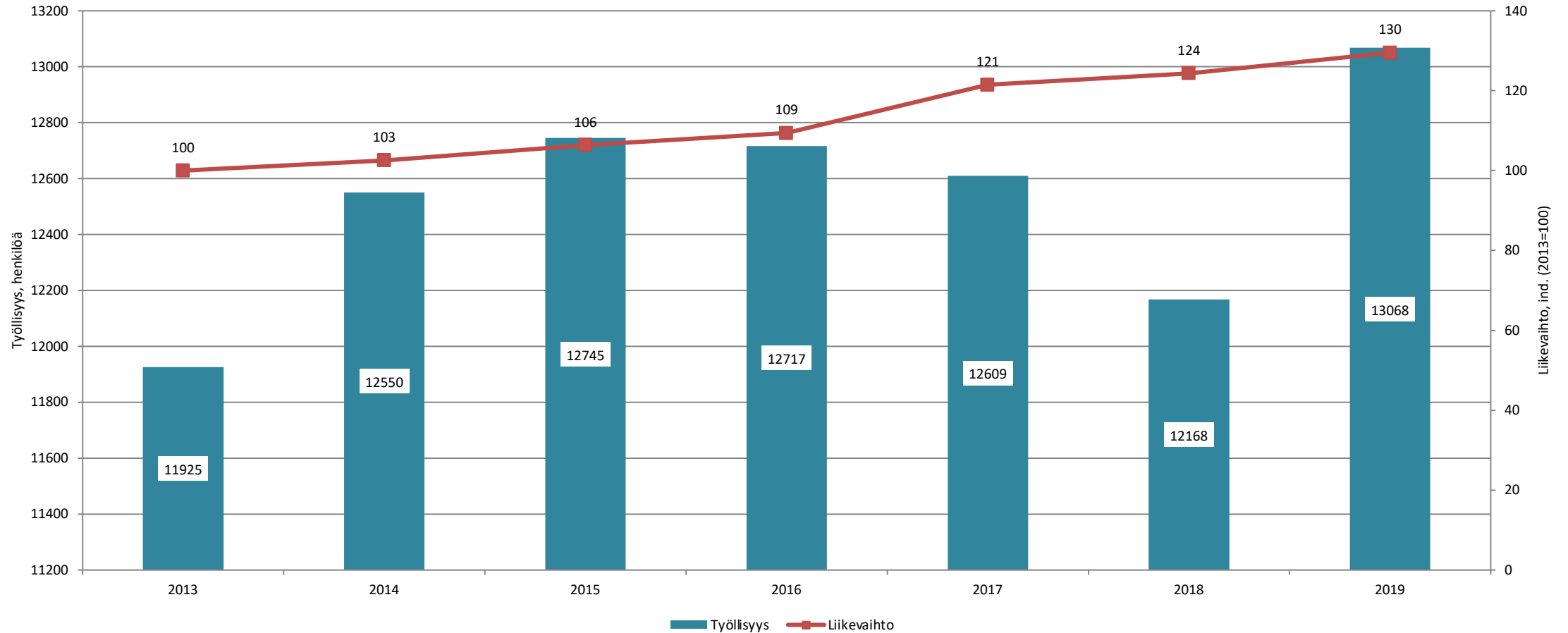
Kuntien palvelukysyntä tuottajatyypeittäin Uudellamaalla



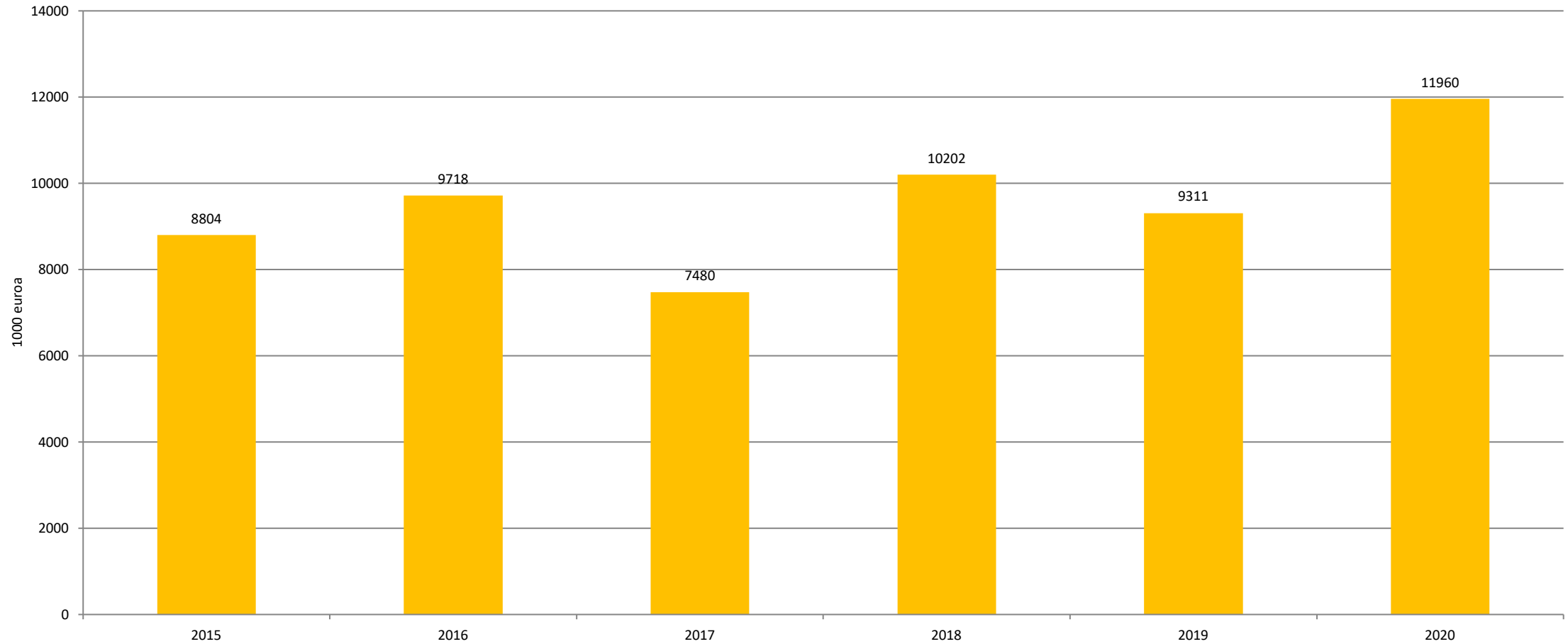
Varsinaisten ostopalvelujen määrä on pieni – 134 milj.euroa



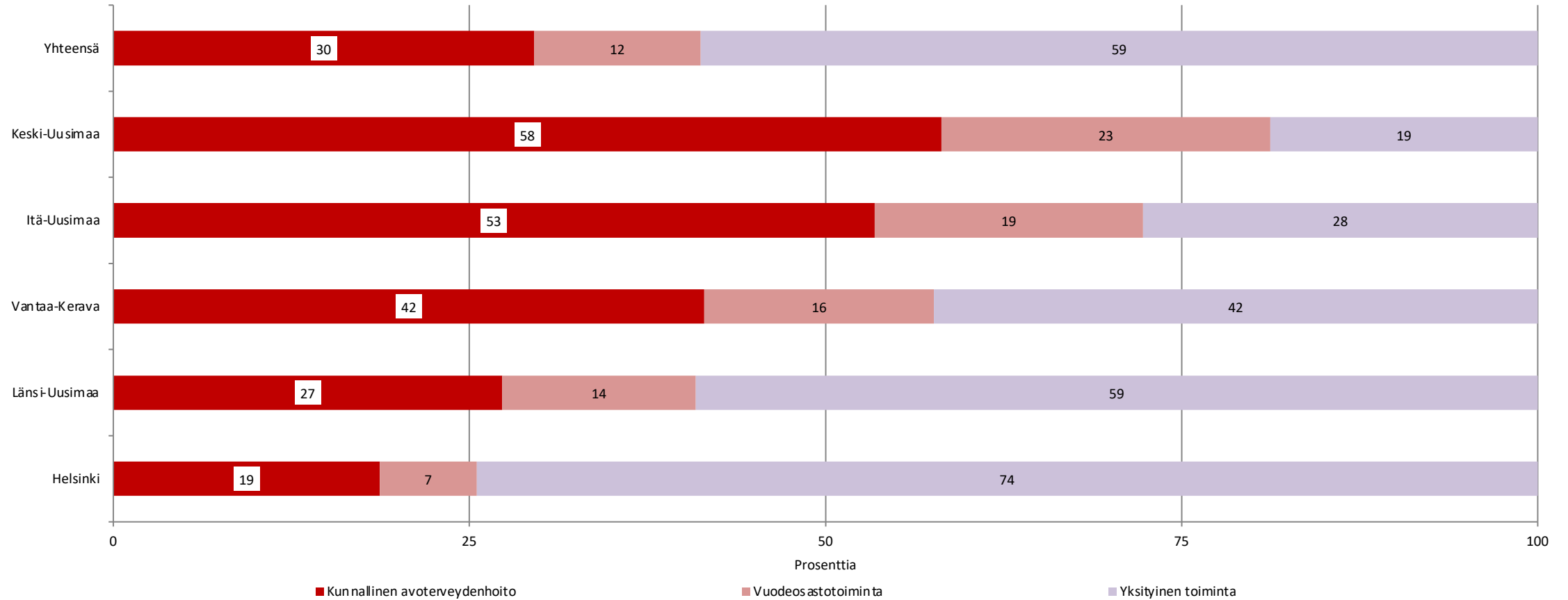
Terveyspalvelualan yritystoimipaikkojen (5782), työllisyyden (13068) ja liikevaihdon (1,8 Mrd) kehitys Uudellamaalla 2013-19



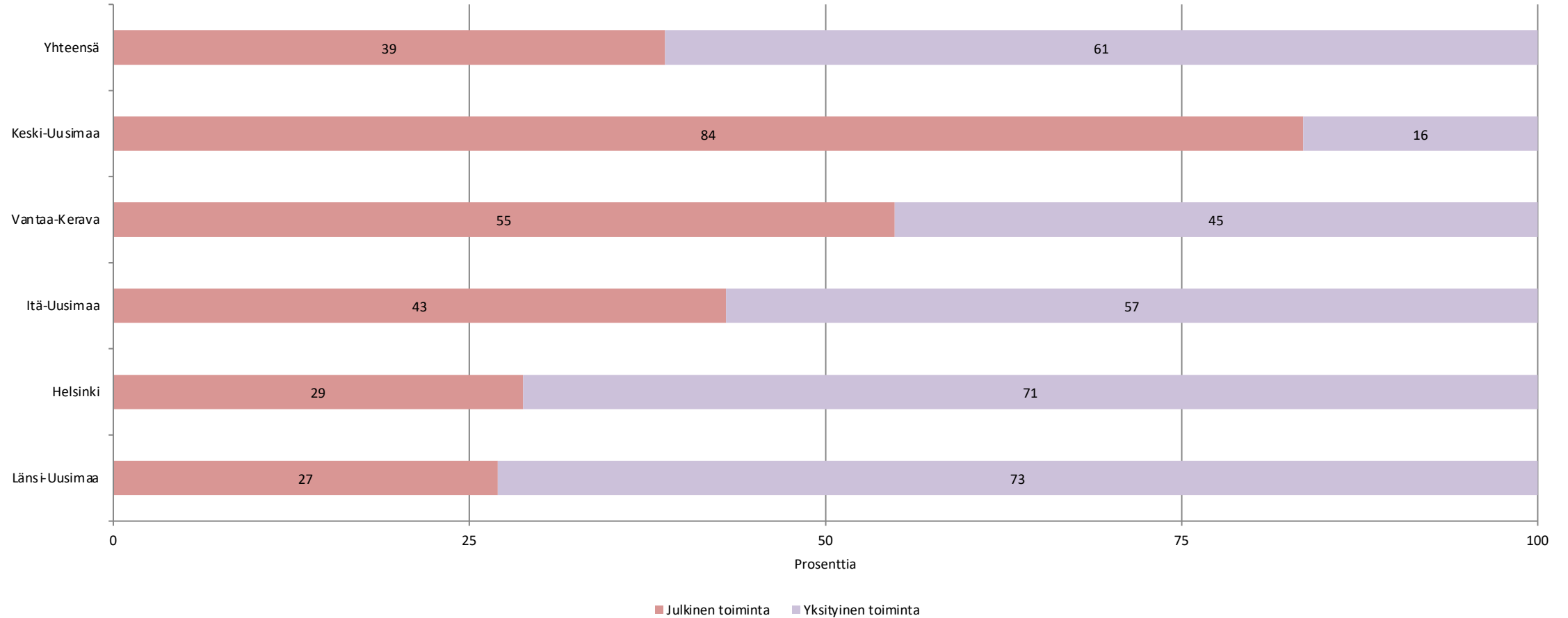
- 12 miljoonaa euroa



Hyvinvointialueet eroavat toisistaan Uudellamaalla perusterveydenhoidon tuotoksessa – Helsingin luvuissa korostuu työterveyshuolto



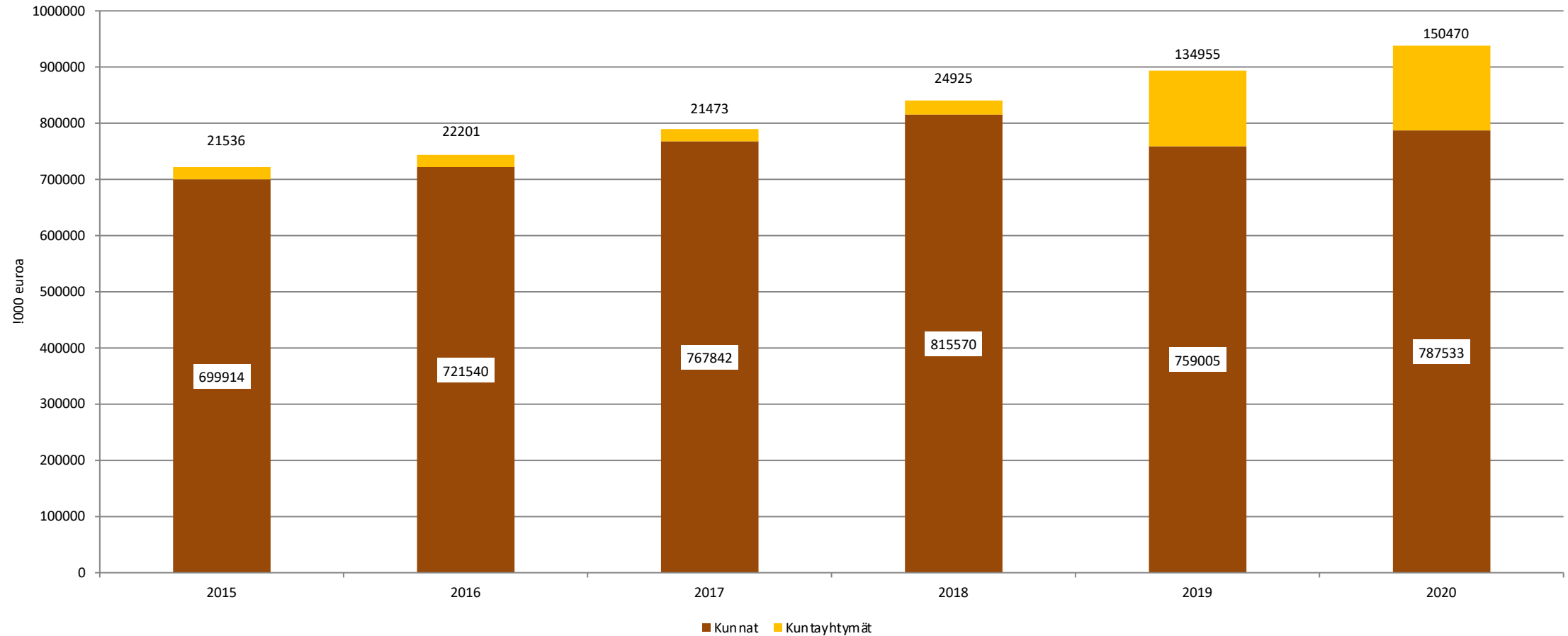
Myös suunterveydenhuollon tuotoksessa on eroja Uudellamaalla



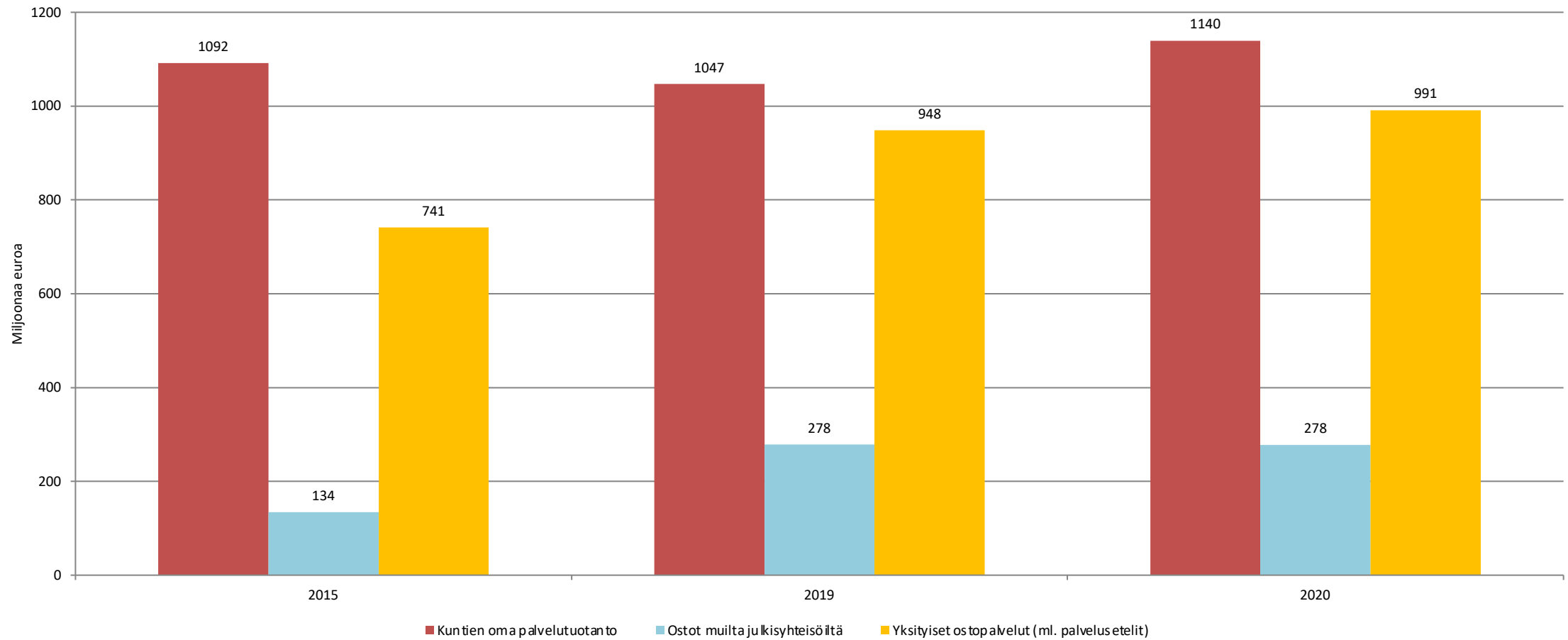
Sosiaalipalvelujen markkina Uudellamaalla

- Sosiaalipalvelujen markkina (palvelukysyntä) Uudellamaalla on noin 2,4 miljardia euroa
- Julkisen toiminnan osuus markkinasta on 59 %, järjestöjen ja yritysten 41 %

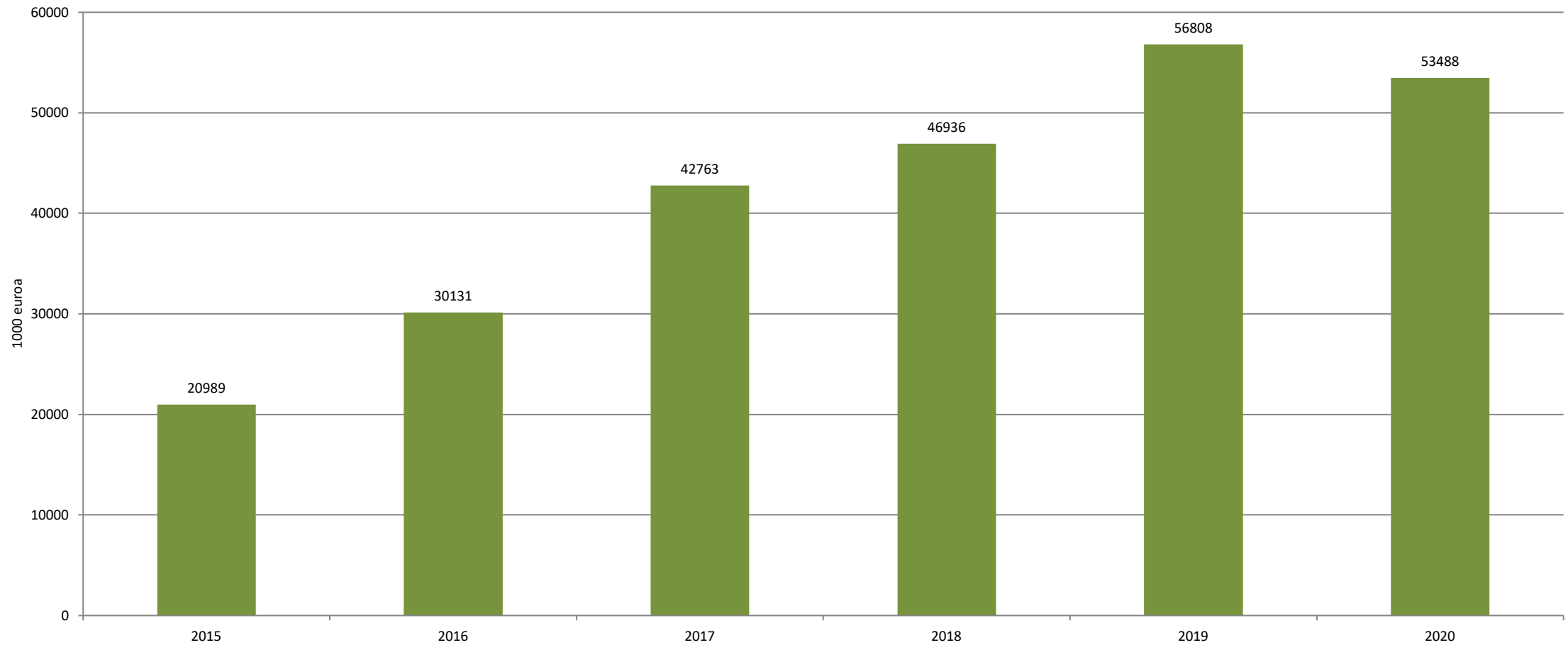
Ostopalvelut kuntalaisille sosiaalipalveluissa Uudellamaalla - 900 Meur vuodessa



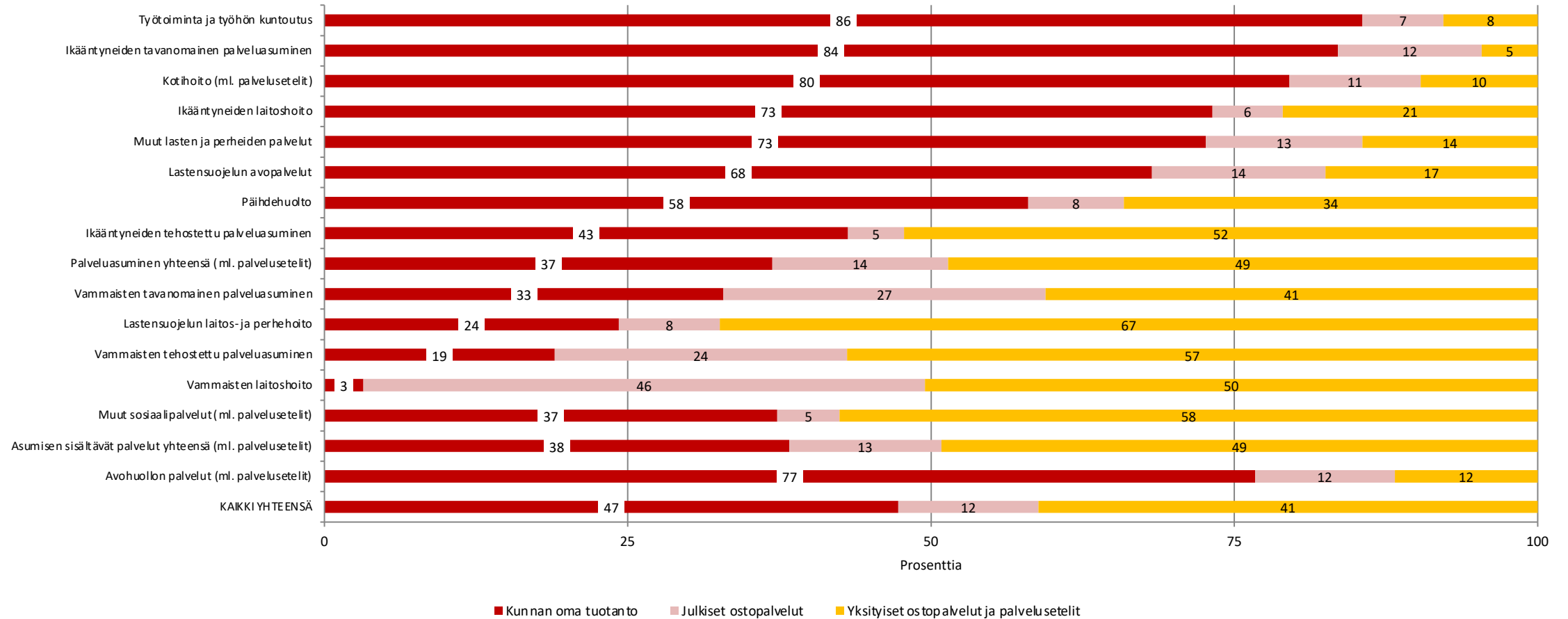
Sosiaalihuollon markkinaosuudet Uudellamaalla palvelukysynnästä



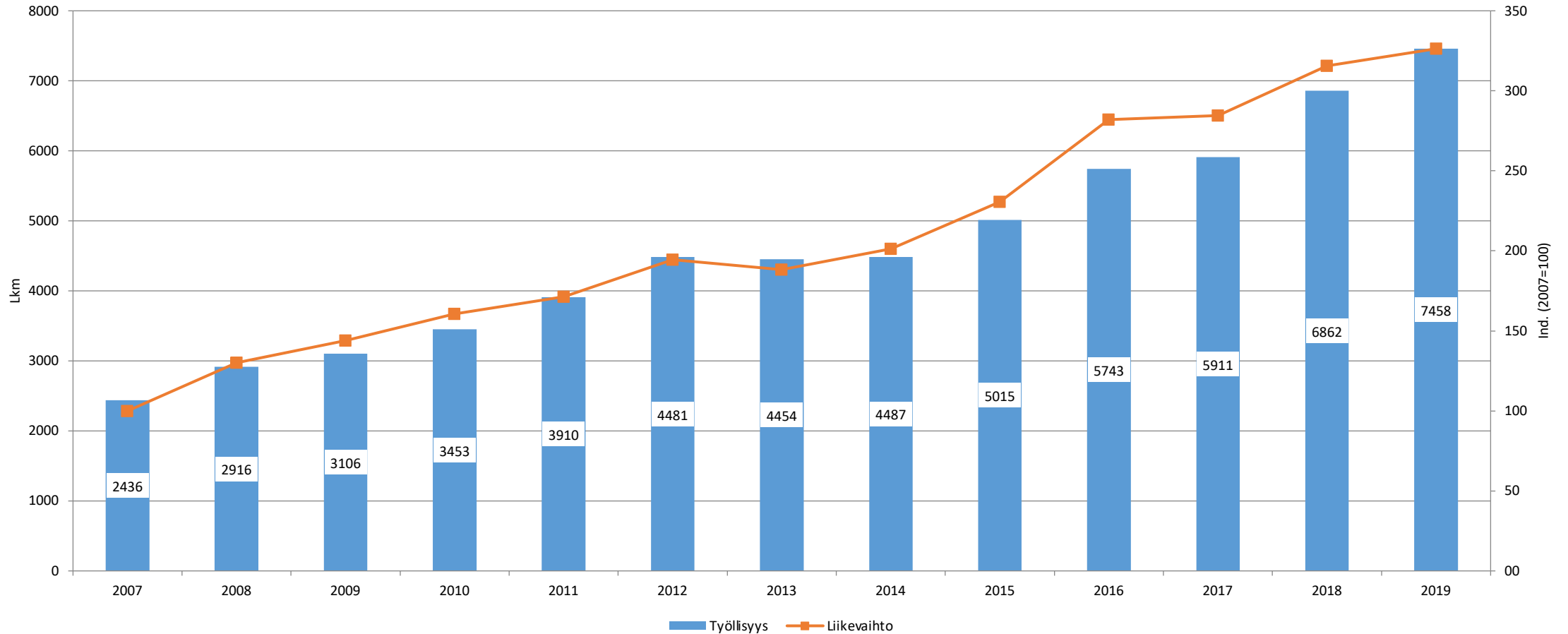
Sosiaalihuollossa käytetään enemmän palveluseleitä – 53 milj. euroa



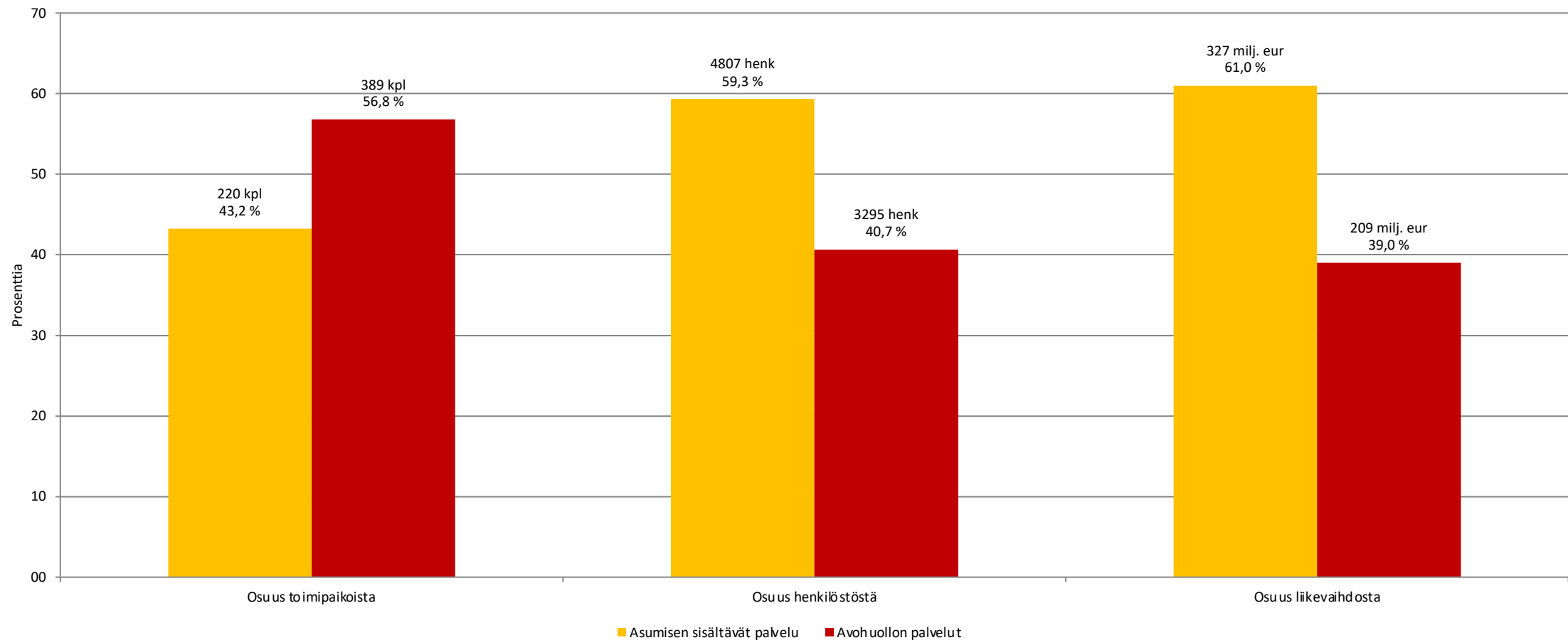
Markkinaosuudet eri sosiaalipalveluissa



Asumisen sisältävien sosiaalipalvelujen yritystoimipaikkojen - 884 kpl -työllisyyden ja liikevaihdon määrän kehitys Uudellamaalla 2007-19



Järjestöjen toimipaikat Uudellamaalla (500 toimipaikkaa, 8000 työntekijää, 535 miljoonaa euroa)



Työterveyshuolto

- Työterveyshuollossa 1,937 miljoonaa työntekijää – Uudellamaalla noin 550.00 työntekijää
- Kustannukset 875 miljoonaa euroa vuonna 2019 (koko Suomi)
- Kustannukset Uudellamaalla noin 250 milj. euroa
- Kelan korvaukset työnantajille 367 miljoonaa (koko Suomi)
- 4 % terveydenhuollon kokonaismenoista
- 442 euroa/työntekijä
- 85 % yksityisen lääkäriasemien tuottamaa

Ydinviestit hyvinvointialueen päättäjille

- Hyvinvointialuetta on johdettava tiedolla – se edellyttää että hyvinvointialue tuntee oman alueensa tuotantorakenteen ja palvelutuotannon kustannukset
- Hyvinvointialue voi ja sen kannattaa erottaa toiminnassaan palveluiden järjestämisen ja tuottamisen.
- Koska valtion rahoitus kompensoi alueen palvelutarpeen kasvun vain 80-prosenttisesti, on niin oman tuotannon kuin ostopalvelujen tehokkuutta parannettava jatkuvasti.
- Hyvinvointialueilta edellytetään lainsäädännössä riittävää omaa tuotantoa – alue arvioi itse riittävyden tason. Mitään prosenttimääriä ei ole asetettu.

Ydinviestit hyvinvointialueen päättäjille

- Monituottajuutta on mahdollista hyödyntää jopa nykyistä enemmän. Kansalaisista 71 % kannattaa monituottajuutta. Monituottajuudella voidaan turvata etenkin lähipalveluja.
- Kaikkia sosiaali- ja terveyspalveluja voi hankkia ja ulkoistaa.
- Palvelusetelit ja henkilökohtainen budjetti ovat kustannustehokkaita, alueen elinvoimaa kehittäviä ja asiakasta osallistavia työkaluja.
- Yritysten ja järjestöjen tuottamien palveluiden markkinaosuus on niin suuri sekä terveys- ja sosiaalipalveluissa että ne on otettava mukaan heti alueen palveluita suunniteltaessa