

Kauppakamari tukee yritysten kansainvälistymistä, hallituksen väliriihessä ja kuntavaaleissa vaaditaan kulukuria



VUOSITTAISET EDELLISEN VUODEN ARVIOT ja näkymät seuraavasta vuodesta alkavat toistaa samaa kaavaa. Edellinen vuosi ei ole odotuksista huolimatta kääntynyt Suomen talouden tai yritysten kannalta suotuisaksi. Maailma elää epävarmuuden aikaa, eikä alkanut vuosi toistaiseksi juurikaan lupaa viime vuotta parempaa.

Trumpin presidenttikausi on ensimmäisten päivien perusteella alkanut vauhdikkaasti. Oikeaan osuessaan lukuisat toimenpiteet vauhdittavat USAn taloutta, vaikka toisenlaisiakin arvioita on esitetty. Eurooppa on USAn rinnalla kankea reguloija, joka jää jälkeen talouden kehityksestä. Maailmalla keskitytään saamaan aikaiseksi, Euroopassa rajoittamaan ja raporttoimaan. Erityisen viheliäinen EU:n epäonnistuminen on kestävyysraportointidirektiivi CSRD, joka kääntää fokuksen oikeiden asioiden tekemisestä byrokraattiseen raportointiin.

Maailmankaupasta elävälle Suomelle on tärkeää, että Euroopan unioni mahdollistaa vapaata kauppaa ja neuvottelee uusia kauppasopimuksia. Erityisen tärkeää on – niin kaupassa kuin turvallisuudessa ja monessa muussakin teemassa – löytää toimiva yhteistyö juuri virkaansa astuneen presidentti Trumpin USAn kanssa.

Suomen heikon talouskasvun syytä on monia. Tällä hetkellä yksi monen toimialan näkökulmasta iso kysymys on kuluttajien heikkona matava luottamus. Yleinen keskusteluilmapiirimme ja mediamme tapa kertoa maailmasta on merkittävästi negatiivisempi kuin naapurimaidemme ja osaltaan vaikeuttaa elpymisen alkamista. Orpon hallituksen kausi alkaa olla puolivälissä ja moni hallituksen tärkeä uudistus, esimerkiksi paikallisesta sopimisesta ja poliittisista lakoista, on voimassa. Muutokset ovat tärkeitä, mutta vaikutukset eivät vielä näy taloudessa.

Vasta kiivaasti kaivattu talouskasvu ja sen myötä rekryointitarpeen kasvu näyttävät uudistusten voiman ja ne hyödyttävät laajalti yrityskenttää ja koko Suomen taloutta.

Kotimaisen politiikan polttopisteessä ovat tänä vuonna kunta- ja aluevaalit. Yritykset odottavat kunnilta kulukuria, sujuvaa yhteistyötä ja kilpailua haittaavasta liiketoiminnasta pidättäytymistä. Helsingin seudun kauppakamarin vaikuttamistyön asialistalla kuntavaalivaikuttaminen onkin ykkösenä. Kauppakamari esittelee vaaliteeseissään 40 ratkaisua, joilla voidaan vaikuttaa seudun hyvinvointiin. Esimerkiksi Helsingin ydinkeskustan vetovoimaa yritetään parantaa pysäköintijärjestelyjä kehittämällä.

Vaikeana aikana yli 7 000 jäsenen Kauppakamari on jäsenyritystensä tukena. Kauppakamarin juristit ja muut asiantuntijat neuvovat jäsenyrityksiä esimerkiksi henkilöstö- ja verotus- sekä myös kansainvälistymisasiossa. Talouden mataessa koti-Suomessa moni yritys saattaa miettiä kasvun hakemista muualta. Vuonna 2025 Helsingin seudun kauppakamarissa näkyy vahvana erityisteemana yritysten kansainvälistymisen tukeminen. Kauppakamarin asiantuntijat osaavat neuvoa myös muun muassa kansainvälistymisprojektin rahoitusasioissa ja ulkomaankaupan kauppaprosesseissa. Siitä lisää tämän vuosikirjan sivuilta.

Saku Sipola

Helsingin seudun kauppakamarin puheenjohtaja

The Chamber of Commerce Supports Business Internationalisation – Fiscal Discipline Demanded in Mid-Term Budget Review and Municipal Elections

ANNUAL ASSESSMENTS OF THE PAST YEAR and outlooks for the coming year are starting to follow a familiar pattern. Despite expectations, the previous year has not turned out favourably for Finland's economy or businesses. The world is experiencing a period of uncertainty, and the current year has so far shown little promise of being any better than the last.

Trump's presidency has begun at breakneck speed, based on his first few days in office. If successful, many of his actions will boost the U.S. economy, although there are differing opinions on the matter. Compared to the U.S., Europe remains a rigid regulator, lagging behind in economic development. While the rest of the world focuses on getting things done, Europe prioritises restrictions and reporting. A particularly frustrating failure of the EU is the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), which shifts the focus from real action to bureaucratic reporting.

For Finland, a country dependent on global trade, it is crucial that the European Union facilitates free trade and negotiates new trade agreements. It is particularly important—in trade, security and many other areas—to establish effective cooperation with the newly inaugurated President Trump and the U.S.

There are multiple reasons behind Finland's weak economic growth. At present, one major concern across many industries is the persistently low level of consumer confidence. The way our national discourse and media portray the world is significantly more negative than that of our neighbouring countries, making economic recovery even more challenging. Prime Minister Orpo's government is approaching its halfway point, and many of its key reforms—such as those related to local collective bargaining and political strikes—are now in effect. These changes are important, but their economic impact

has yet to be seen. Only long-awaited economic growth and the subsequent increase in recruitment needs will truly demonstrate the effectiveness of these reforms, benefiting businesses and the Finnish economy at large.

This year, domestic politics will focus on the municipal and regional elections. Businesses expect municipalities to exercise fiscal discipline, enable smooth collaboration and refrain from engaging in business activities that distort competition. For the Helsinki Region Chamber of Commerce, municipal election advocacy is a top priority. On its election platform, the Chamber presents 40 solutions to improve regional well-being, such as efforts to enhance the appeal of Helsinki's city centre, include improving parking arrangements.

During challenging times, the Chamber of Commerce, with over 7,000 member companies, stands by

its members. The Chamber's legal and business experts provide guidance on employment, taxation and internationalisation matters. As Finland's domestic economy stagnates, many companies may consider seeking growth opportunities abroad.

In 2025, the Helsinki Region Chamber of Commerce will place a strong emphasis on supporting business internationalisation. Our experts can advise on funding for internationalisation projects and trade processes in foreign markets. More on this topic can be found on the pages of this yearbook.



Saku Sipola
Chair of the Board of the Helsinki Region Chamber of Commerce



Yritysmönteinen kunta menestyy

KUNTAVALIT JÄRJESTETÄÄN HUHTIKUUSSA. Uusien kunnanvaltuustojen aloittaessa toimintansa muistutamme päätöksentekijöitä siitä, että kuntalaisille tarjottavat palvelut rahoitetaan verotuloilla, joita syntyy sen ansiosta, että joku haluaa ottaa kunnassa yrittäjäriskin ja työllistää muitakin.

Muutama poiminta Helsingin seudun kauppakamarin vaalitavoitteista:

Matkailun kehittäminen ja investoinnit vetovoimakohteisiin. Helsingin seutu tarvitsee lisää matkailijoita houkuttelevia palveluita ja tapahtumia. Kuntien tulee panostaa vetovoimatoimintoihinsa, kuten kulttuuritarjontaan, luontokohteisiin ja infrastruktuuriin.

Helsingin ydinkeskustan vetovoiman palauttaminen. Keskusta-alue tarvitsee elinvoimaa tukevia ratkaisuja. Kaupungin tulee kehittää pysäköintijärjestelyjä, mahdollistaa monipuoliset palvelut ja panostaa turvallisuuteen.

Kaavoituksen ja rakentamisen sujuvoittaminen. Nopeammat kaavaprosessit mahdollistavat asuntotuotannon ja liiketilöiden rakentamisen tarpeisiin.

Työvoiman saatavuuden varmistaminen. Koulutuksen ja kansainvälisen rekrytoinnin tukeminen sekä asumisen

kustannusten hallinta ovat ratkaisevia tekijöitä työvoimapolun ehkäisemiseksi.

Kuntatalouden tehostaminen palveluiden kärsimättä. Kuntien ja hyvinvointialueiden on uudistettava toimintatapoja ja hyödynnettävä digitaalisia ratkaisuja, jotta palvelut voidaan tuottaa laadukkaasti ja kustannustehokkaasti.

Kiertotalouden edistäminen seudun yhteisellä strategialla. Kuntien on luotava edellytyksiä kiertotalouden kasvulle yhteistyössä yritysten kanssa: materiaalien tehokkaampaa kierrätystä, jätteiden vähentämistä ja uusia liiketoimintamalleja.

Yritysmönteisyys edistää kuntien ensisijaista tehtävää huolehtia asukkaidensa peruspalveluista ja hyvinvoinnista. Kuntien on tärkeää keskittyä ydintehäviönsä eikä harjoittaa liiketoimintaa aloilla, joilla toimii jo tehokkaammin myös yksityisiä yrityksiä. Kuntien ja yritysten yhteistyö palvelee sekä kuntalaisia että paikallista taloutta.



Pia Pakarinen
toimitusjohtaja

+358 40 529 4989

X: @Pia_Pakarinen

LinkedIn: @Pia Pakarinen

pia.pakarinen@helsinki.chamber.fi

Business-friendly municipalities will thrive

MUNICIPAL ELECTIONS WILL BE HELD IN APRIL. As new municipal councils begin their work, we remind decision-makers that the services provided to residents are funded by tax revenue, which is generated because someone is willing to take entrepreneurial risks and create jobs in the municipality.

Here are a few key municipal election goals from the Helsinki Region Chamber of Commerce:

Develop tourism and invest in key attractions. The Helsinki region needs more services and events that attract visitors. Municipalities should invest in their key attractions, such as cultural offerings, nature destinations and infrastructure.

Restore the appeal of Helsinki's city centre. The city centre area needs solutions that support vitality. The city must improve parking arrangements, enable a diverse range of services and invest in safety.

Streamline town planning and construction. Faster town planning processes enable the construction of housing and commercial facilities to meet demand.

Ensure the availability of a skilled workforce. Supporting education and international recruitment, and managing housing costs are crucial factors in preventing labour shortages.

Enhance municipal finances without compromising services. Municipalities and wellbeing services counties must reform their operating models and leverage digital solutions to provide high-quality and cost-effective services.

Promote the circular economy through a regional strategy. Municipalities must create conditions for circular economy growth in collaboration with businesses, including more efficient material recycling, waste reduction and new business models.

A business-friendly approach supports the primary municipal responsibility: ensuring essential services and the well-being of residents. Municipalities should focus on their core functions rather than engaging in business activities in sectors where private companies already operate more efficiently. Cooperation between municipalities and businesses benefits both residents and the local economy.

Pia Pakarinen
CEO

+358 40 529 4989

X: @Pia_Pakarinen

LinkedIn: @Pia Pakarinen

pia.pakarinen@helsinki.chamber.fi



Helsingin seudun kauppakamarin markkinoinnin asiantuntija Anna Toivola sekä IT-kehitysasiantuntija Clotilde Dupont.

Me Helsingin seudun kauppakamarissa...

VAUHDITAMME yritysten ja Helsingin seudun menestystä. Olemme elinkeinoelämän vahva vaikuttaja, joka yhdistää yrityspäätäjät ja elinkeinoelämälle keskeiset sidosryhmät. Teemme pitkäjänteistä vaikuttamistyötä ja vastaamme yritysten tarpeisiin monipuolisilla palveluilla.

KOKOAMME alueemme yritykset verkostoksi ja vahvistamme yritysten ja niiden henkilöstön osaamista. Verkostossamme on yli 7 000 yritys- ja organisaatiojäsentä ja olemme Pohjois-Euroopan suurin vapaaehtoiseen jäsenyyteen perustuva kauppakamari. Vaikuttamistyömme painopistealueita ovat maankäytön ja liikenteen, osaavan työvoiman, työperäisen maahanmuuton, yritysturvallisuuden sekä vastuullisuuden kysymykset. Helsingin seudun

kilpailukyky, yritysten uudistuminen, kansainvälistyminen ja kestävä kasvu ovat meille avainasioita.

PALVELEMME yrityksiä erilaisissa yritystoiminnan tarpeissa. Jäsenille maksuttomassa neuvontapalvelussa juristimme ja muut asiantuntijamme neuvovat muun muassa verotukseen, taloushallintoon ja työsuhdeasioihin sekä kansainvälistymiseen liittyvissä kysymyksissä.

SEURAAMME yhteiskunnan kehitystä yritysten puolesta ja vaikuttamme päätöksentekoon luotettavan tutkitun tiedon avulla. Tarjoamme tietoa monipuolisesti työelämän eri aihealueilta – kirjoja, klubeja, koulutuksia ja jatkuvasti päivittyviä sisältöjä KoulutusOnline-verkkokoulutuspalvelussa

ja KauppakamariTieto sekä Ammatitikirjasto -verkkopalveluissa. Helsinki School of Business (HELBUS) korkeakoulumme MBA- ja kandidutkinnot osana koulutustarjontaamme vahvistavat kykyämme tuottaa yrityksille englanninkielisiä, kansainvälistymistä tukevia palveluja.

JÄRJESTÄMME vuosittain noin 100 jäsentapahtumaa.

Meillä on 400 luottamushenkilön verkosto, joka toimii aktiivisesti valiokunta- ja vaikuttamistyössä. Kauppakamarin jäsenet kuuluvat vaikuttajaverkostoomme – yhdessä vaikuttamme näkyvämmiin.

Olet lämpimästi tervetullut verkostoomme ja tapahtumiimme!

Katso yhteystiedot: www.helsinki.chamber.fi

Helsingin seudun kauppakamari

- Espoon toimisto
- Vantaan toimisto
- Keski-Uudenmaan aluejohtokunta
- Itä-Uudenmaan aluejohtokunta
- Luoteis-Uudenmaan aluejohtokunta

Helsingin Kamari Oy Enterprise Europe Network



Vuosikirja 2025

Julkaisija Helsingin seudun kauppakamari
Kustantaja Helsingin Kamari Oy

Toimituksellisen osuuden taitto
Marianne Holm