

Helsingin ydinkeskustan liiketoiminnan trendit 2025

Kaupan sekä majoitus- ja ravitsemisalan liiketoiminnan trendejä ydinkeskustassa, ulommalla keskustavyöhykkeellä ja Helsingin seudulla 2015-2025

21.7.2026

Vaikuttamistyön johtaja Markku Lahtinen,
Helsingin seudun kauppakamari
markku.lahtinen@chamber.fi
+358 50 571 3564

HELSINGIN SEUDUN
KAUPPAKAMARI

helsinki.chamber.fi

Vaatekauppa, hotellit ja ravintolat Helsingin keskustan valopilkkuja vuonna 2025

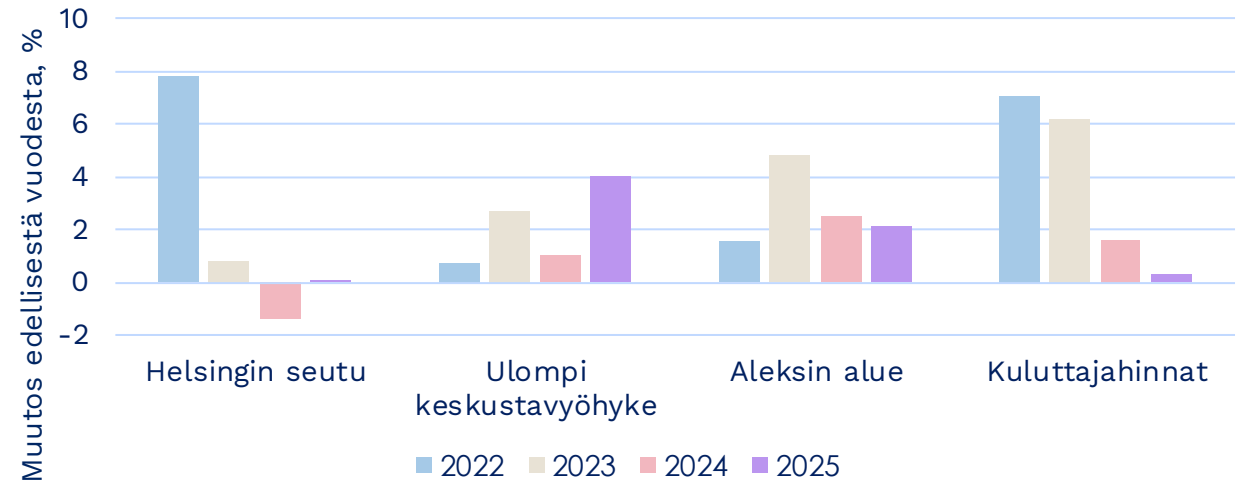
- **Vähittäiskaupan liikevaihto** kasvoi Helsingin seudulla hieman nopeammin kuin koko maassa vuodesta 2015 vuoteen 2025. **Ydinkeskustan alueella** myynti laski jyrkästi vuonna 2020, kun seudun muilla alueilla ja koko maassa liikevaihdon kasvu jatkui. Myös pandemian jälkeinen elpyminen alkoi keskustavyöhykkeellä hitaammin kuin koko seudulla, mutta **kasvu on keskustassa ollut vuoden 2021 jälkeen tasaista ja vakaampaa** kuin seudulla keskimäärin.
- **Ydinkeskustan osuus** koko seudun vähittäiskaupan liikevaihdosta aleni jatkuvasti viime vuosikymmenen alkupuolelta asti. Vuonna 2023 ydinkeskustan osuus kääntyi **lievään kasvuun**.
- **Tekstiili-, vaate- ja jalkinekaupan** liikevaihdon trendi on ydinkeskustassa ollut selvästi kasvussa ja oli vuonna 2025 jo lähellä pandemiaa edeltävää tasoa. Ulommalla keskustavyöhykkeellä trendi on ollut laskeva.
- **Hotellien ja muun majoitustoiminnan myynnin kasvu on ollut pandemian aikaisen romahduksen jälkeen vahvaa** sekä keskustavyöhykkeillä että koko seudulla keskimäärin. **Alan liikevaihto on ylittänyt vuoden 2019 tason** kaikkialla Helsingin seudulla. Ydinkeskustassa kasvu on ollut muuta seutua voimakkaampaa. Kaiken kaikkiaan laajan keskusta-alueen osuus Helsingin seudun hotellien ja muiden majoitusliikkeiden liikevaihdosta on noin 65 prosenttia. Alueen osuus aleni useita prosenttiyksiköitä pandemiavuosina 2020 ja 2021, mutta on taas kasvanut viime vuosina.
- **Ravintoloiden myynti on ylittänyt edellisen vuosikymmenen loppuvuosien tason Helsingin seudun kaikilla alueilla.** Ydinkeskustassa kasvu on ollut vahvempaa kuin muualla seudulla ja ero ulompaan keskustavyöhykkeeseen kasvoi vuoden 2025 aikana. Keskustan osuus seudun ravintolatoiminnasta ei kuitenkaan ole noussut, koska ravintoloiden liikevaihto on kasvanut myös muualla seudulla.
- Raportissa on käsitelty kaupan sekä majoitus- ja ravitsemisalán liiketoiminnan trendejä ydinkeskustassa, ulommalla keskustavyöhykkeellä ja Helsingin seudulla vuoteen 2025. Ydinkeskusta kattaa postinumeron 00100. Ulompi keskustavyöhyke kattaa kantakaupungin mutta ei Pasilaa.

Kaupan trendit: vähittäiskauppa

- Vähittäiskaupan liikevaihto kasvoi **Helsingin seudulla** hieman nopeammin kuin koko maassa vuodesta 2015 vuoteen 2025. Koronavuonna 2020 kasvu hidastui Helsingin seudulla enemmän kuin valtakunnallisesti. Vuosina 2021 ja 2022 alan kasvu oli seudulla voimakasta, mutta vuonna 2023 nousu tasaantui ja liikevaihto kääntyi laskuun vuonna 2024. Kuluttajahinnat nousivat erityisen voimakkaasti vuosina 2022 ja 2023. **Vuonna 2025 seudun kaupan liikevaihto pysyi lähes ennallaan.**
- Ydinkeskustan** alueella myynti laski jyrkästi vuonna 2020, mutta kääntyi sen jälkeen nousuun. Nousu oli alueella aluksi vaimeampaa kuin koko seudulla, mutta **vuodesta 2023 lähtien ydinkeskustan kasvu on ollut vahvempaa kuin seudulla keskimäärin.** Vuonna 2025 vähittäiskaupan liikevaihto nousi kaksi prosenttia ja yltää jo vuoden 2019 tasoon, mutta ei vielä ole saavuttanut vuoden 2017 huippulukemia.
- Ulommalla keskustavyöhykkeellä** vähittäiskaupan kasvu jatkui tällä vuosikymmenellä vuoden 2020 pandemiasta huolimatta, vaikkakin aikaisempaa hitaampana. Viime vuosina avatut uudet kauppakeskukset ovat vaikuttaneet positiivisesti kaupan kehitykseen vyöhykkeellä. Vuonna 2025 alan liikevaihto nousi alueella neljä prosenttia.

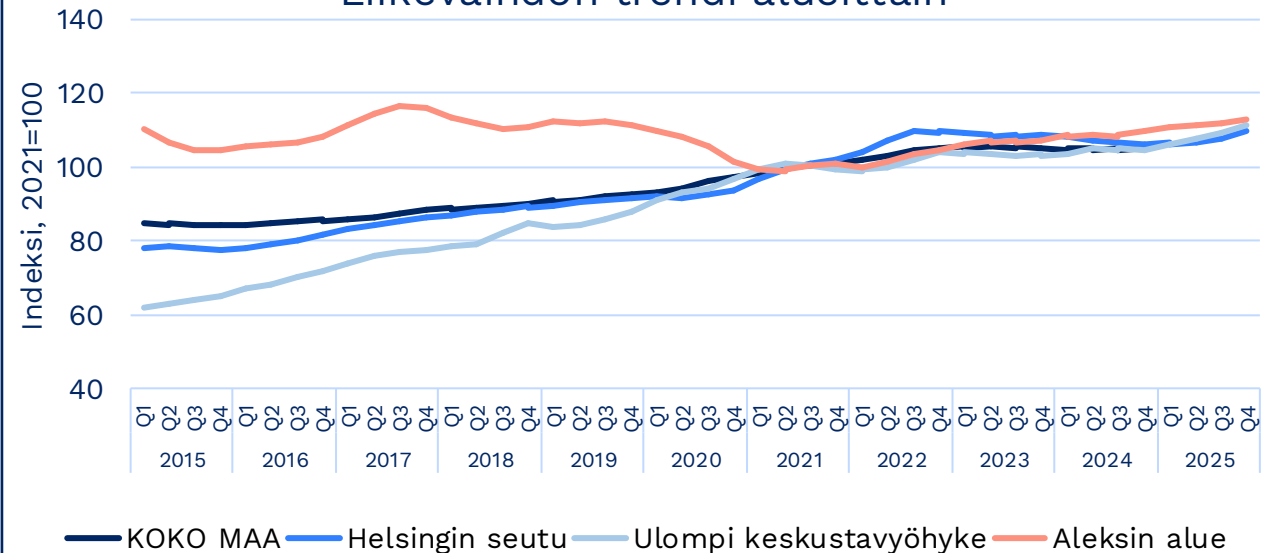
Vähittäiskauppa

Liikevaihdon ja kuluttajahintojen muutos 2022-2025



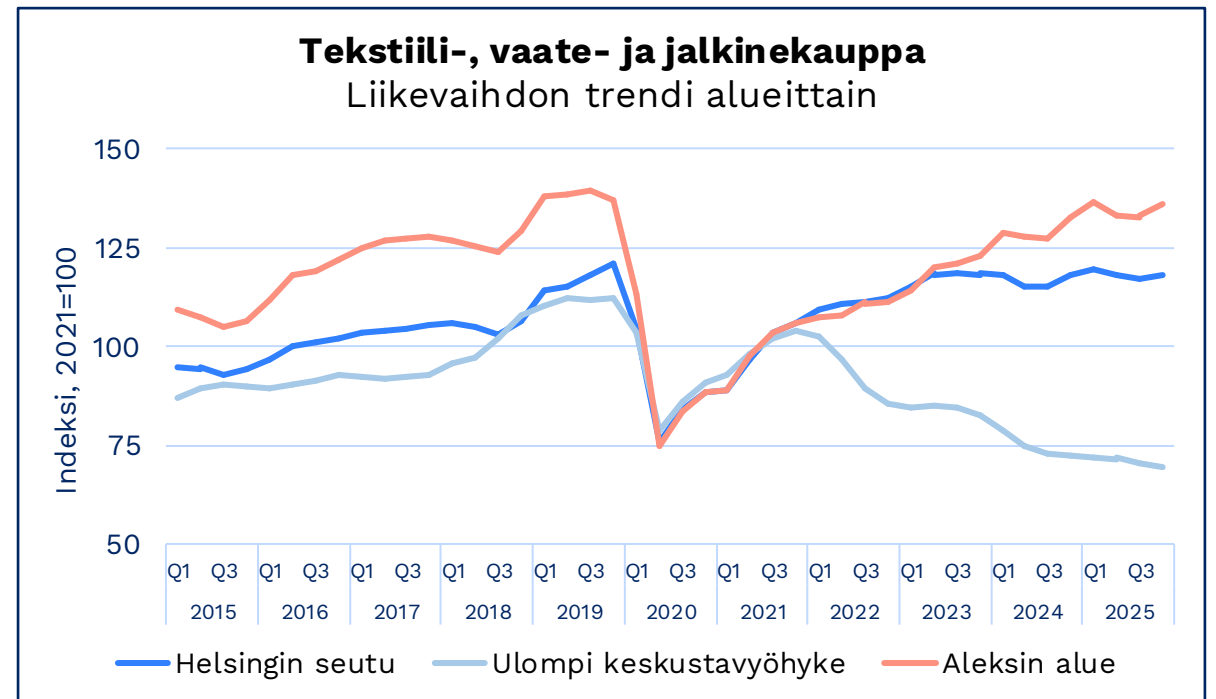
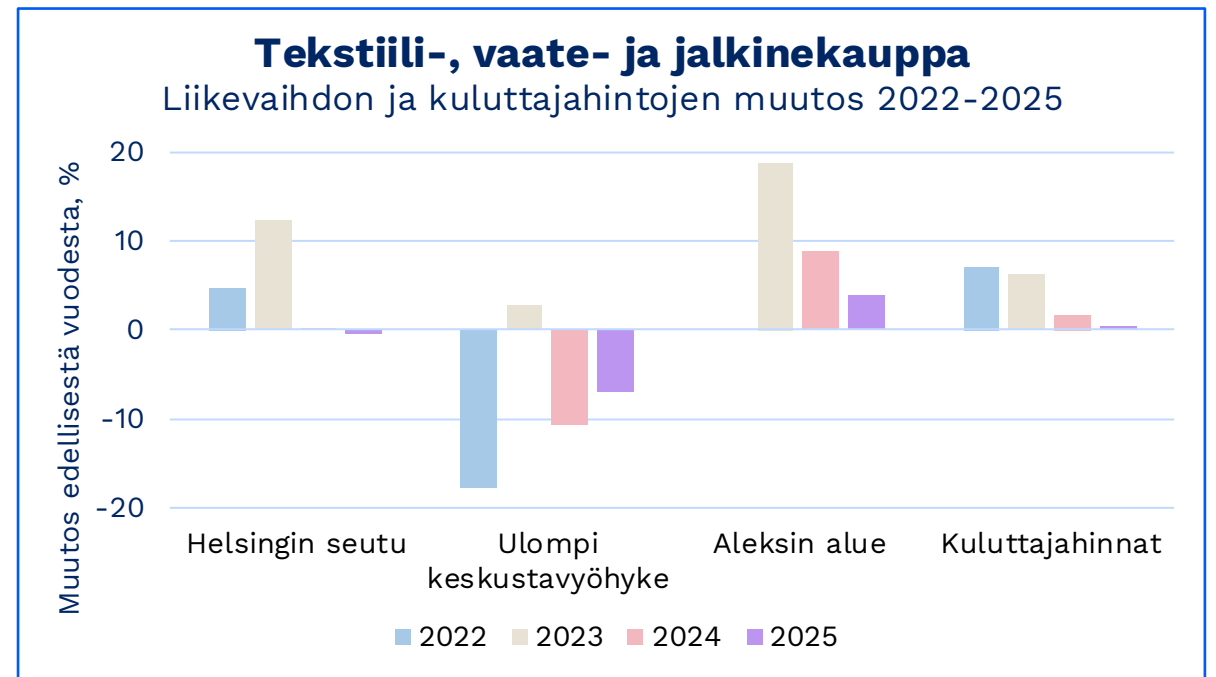
Vähittäiskauppa

Liikevaihdon trendi alueittain



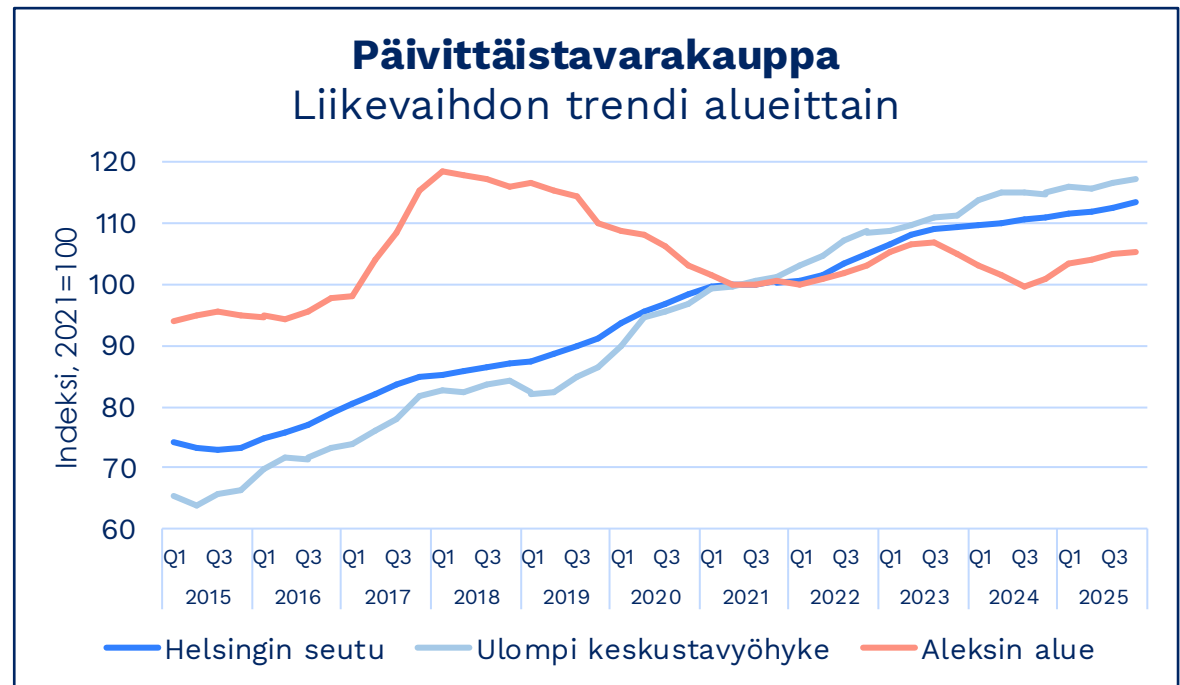
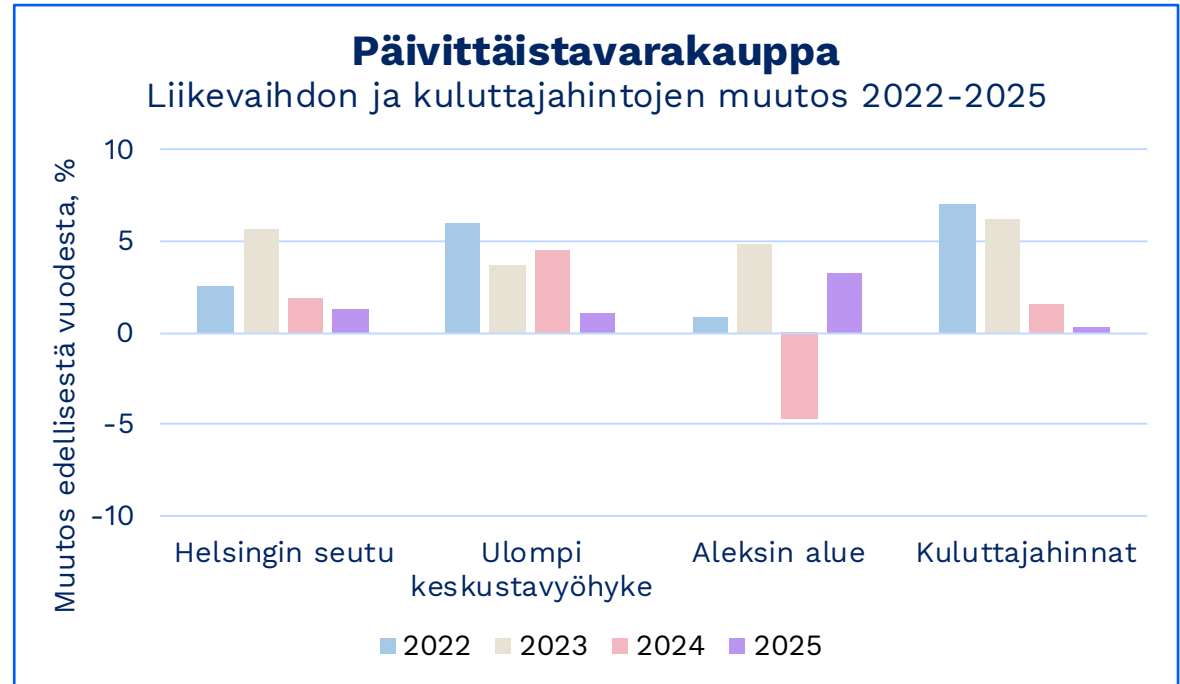
Kaupan trendit: vaatekauppa

- **Helsingin seudulla** tekstiili-, vaate- ja jalkinekaupan liikevaihto kääntyi nousuun vuonna 2021 edellisvuoden jyrkän laskun jälkeen. Liikevaihto palautui vuoteen 2023 mennessä lähes samalle tasolle kuin edellisen vuosikymmenen loppuvuosina. Sen jälkeen alan liikevaihdon taso on kuitenkin pysynyt suurin piirtein ennallaan.
- **Aleksin alueella** myynti romahti yli kolmanneksella vuonna 2020, mutta kääntyi sen jälkeen taas kasvuun. Vuonna 2023 alan myynti kasvoi erittäin vahvasti, lähes viidenneksen. Alan kasvu jatkui myös vuosina 2024 ja 2025, ja näiden vuosien aikana **kasvu on ollut selvästi voimakkaampaa kuin seudulla keskimäärin**. Toimialan liikevaihto oli viime vuonna jo lähes samalla tasolla kuin ennen pandemian aikaansaamaa romahdusta.
- **Uloomalla keskustavyöhykkeellä** toimialan liikevaihto kääntyi vuonna 2022 uudelleen laskuun pandemian aiheuttamaa romahdusta seuranneen kasvun jälkeen. Liikevaihdon lasku tasaantui vuonna 2023, mutta jatkui taas vuosina 2024 ja 2025. Ulompi keskustavyöhyke on jäänyt selvästi jälkeen edellisen vuosikymmenen lopun tasosta. Aineistosta tätä ei voi päätellä, mutta on todennäköistä, että Triplan kauppakeskuksen kasvu Pasilassa – joka ei sisälly ulomman keskustan aluerajaukseen – on syönyt vaatekaupan liikevaihtoa nimenomaan ulomman keskustavyöhykkeen alueella.



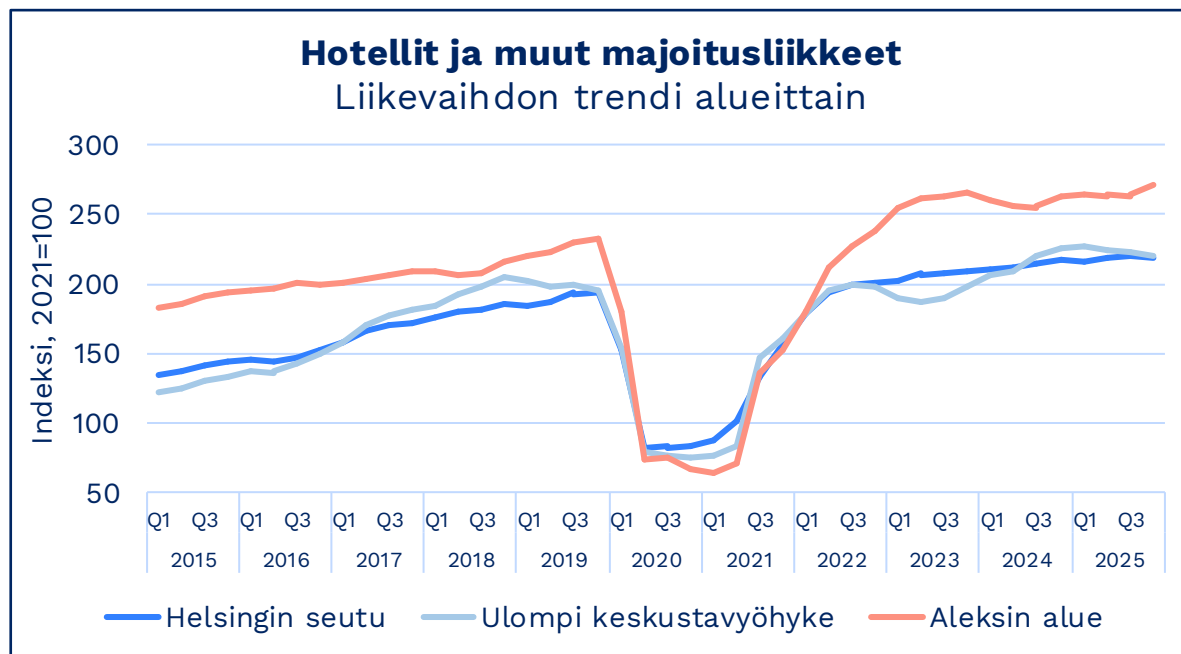
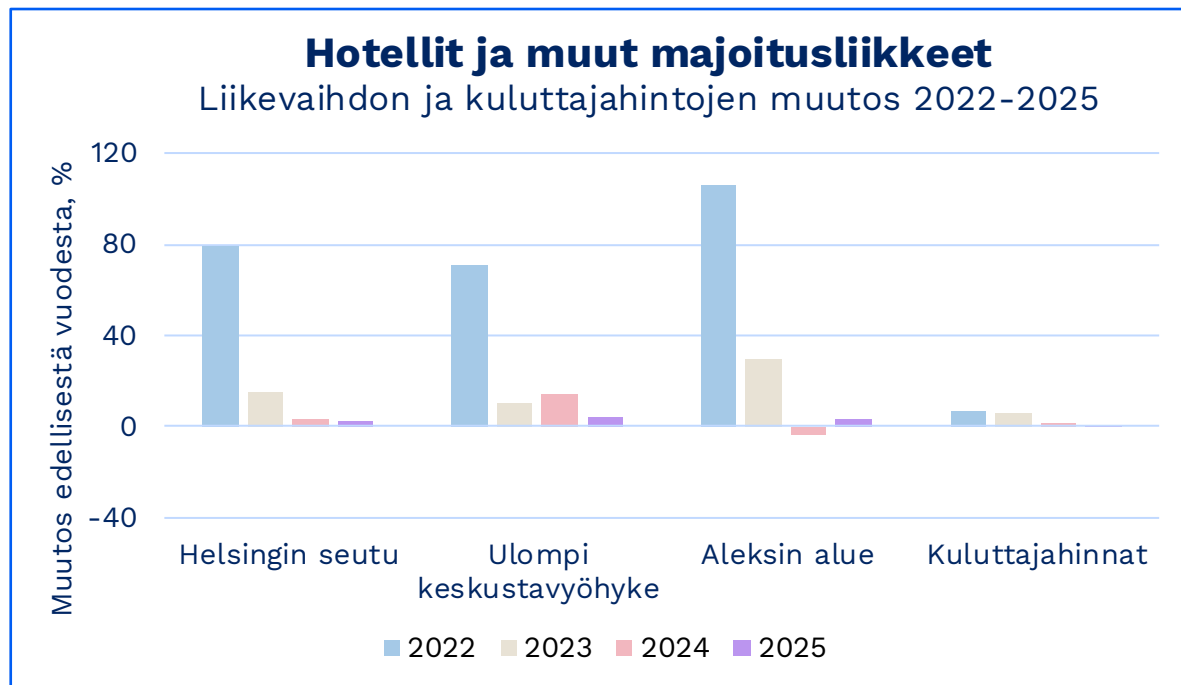
Kaupan trendit: päivittäistavarat

- **Päivittäistavarakaupan liikevaihto on kasvanut Helsingin seudulla vakaasti** viime vuosikymmenen puolivälistä alkaen eikä pandemiakaan vaikuttanut oleellisesti toimialan liikevaihtoon.
- **Ydinkeskustassa** päivittäistavarakauppa kasvoi vahvasti viime vuosikymmenen jälkipuolelle asti. Liikevaihto kääntyi laskuun vuonna 2018, ja lasku jatkui vuoteen 2021 asti, jonka jälkeen myynti kasvoi loivasti. Liikevaihto laski selvästi vuonna 2024, mutta nousi taas vuonna 2025. Liikevaihto on jäänyt selvästi alemmaksi kuin huippuvuonna 2018.
- **Ulommalla keskustavyöhykkeellä** päivittäistavarakaupan liikevaihto on kasvanut viime vuosikymmenen puolivälistä alkaen, kasvun jatkuessa myös kuluvan vuosikymmenen alkupuoliskolla.
- Ydinkeskustan päivittäistavarakaupan kehityksessä näkyy todennäköisesti sekä uusien kauppakeskusten yhteyteen avattujen päivittäistavarakauppojen sekä etätyön vaikutus.



MaRan trendit: Majoitusala

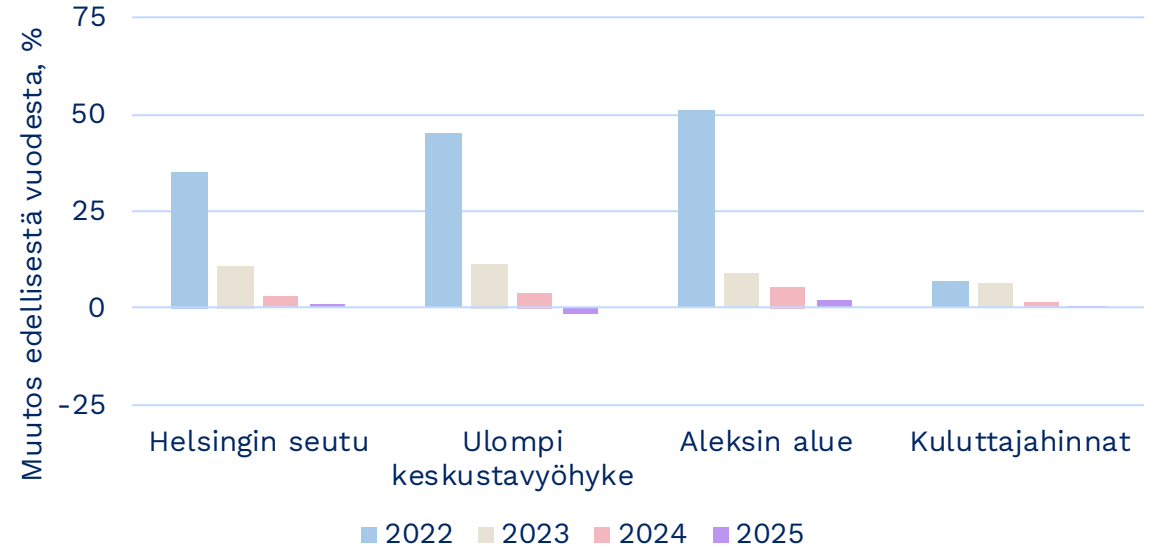
- Hotellien ja muun majoitustoiminnan liikevaihto romahti koronavuonna 2020 matkailun tyrehtyttyä sekä ydinkeskustassa, ulommalla keskustavyöhykkeellä että koko Helsingin seudulla. Lasku oli kaikilla alueilla yli 60 prosenttia vuoden aikana.
- Alan myynti alkoi elpyä vuonna 2021, kuitenkin ydinkeskustassa alkuun hitaammin kuin muualla. **Vuonna 2022 liikevaihto kääntyi voimakkaaseen kasvuun kaikilla alueilla, mutta erityisesti ydinkeskustassa**, jossa se kaksinkertaistui edellisvuodesta. Hotellien liikevaihdon kasvu jatkui keskustassa myös vuonna 2023, ylittäen selvästi pandemiaa edeltäneen tason. Vuosina 2024 ja 2025 alan liikevaihdon vaihtelut olivat selvästi edellisvuosia pienempiä.
- Hotellien liikevaihdon trendin kasvu notkahti ulommalla keskustavyöhykkeellä vuonna 2023, mutta myynti on silti ylittänyt vuoden 2019 tason.
- Myös koko Helsingin seudulla alan liikevaihto on ylittänyt viime vuosikymmenen lopun tason.



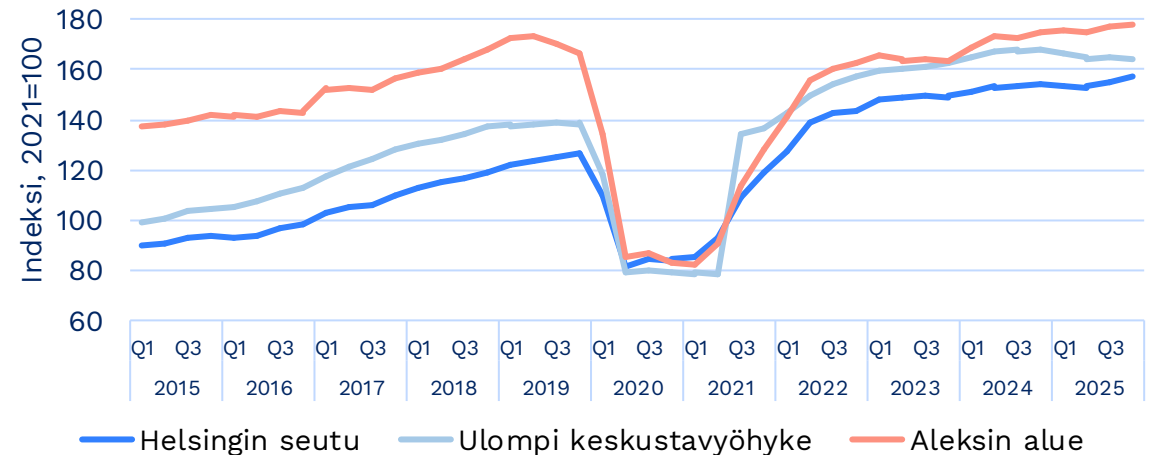
MaRa: Ravintola-ala

- Ravintoloiden ja muun ravitsemistoiminnan liikevaihto laski jyrkästi vuonna 2020: ydinkeskustassa lähes puoleen ja ulommalla keskustavyöhykkeellä vajaat 40 prosenttia.
- Toimiala alkoi elpyä pandemian jälkeen, ja alan **liikevaihto kasvoi erityisen nopeasti vuonna 2022, ydinkeskustassa lähes 50 prosenttia edellisvuodesta.** Sen jälkeen liikevaihdon kasvu kuitenkin tasaantui kaikkialla Helsingin seudulla.
- Ravintoloiden myynti on ylittänyt edellisen vuosikymmenen loppuvuosien tason** selvästi seudulla keskimäärin ja ulommalla keskustavyöhykkeellä.
- Vuonna 2025 liikevaihto ylitti myös ydinkeskustassa pandemiaa edeltäneen tason. Ydinkeskustassa ravintola-alan kasvu jatkui myös vuonna 2025, vaikka se ulommalla keskustavyöhykkeellä hieman hiipui.

Ravintolat ja muu ravitsemistoiminta
Liikevaihdon ja kuluttajahintojen muutos 2022-2025



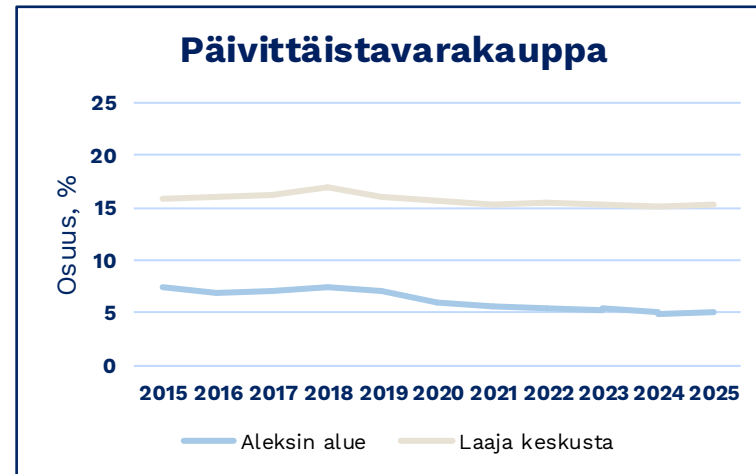
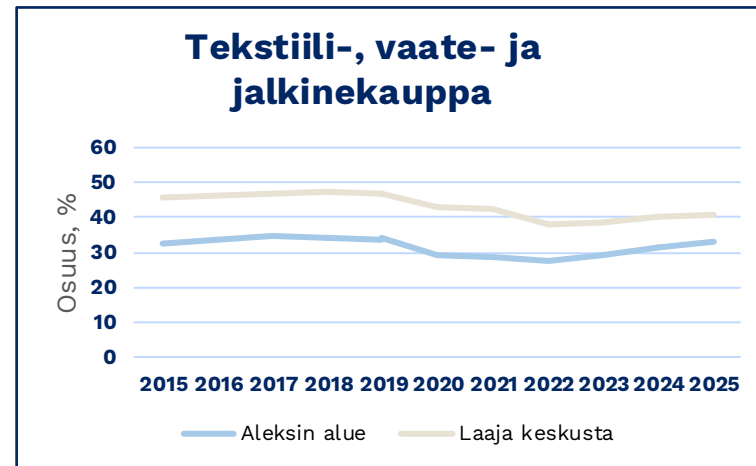
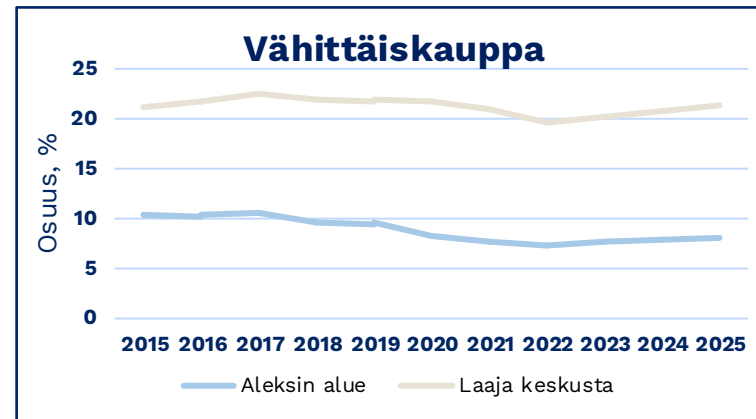
Ravintolat ja muu ravitsemistoiminta
Liikevaihdon trendi alueittain



Keskustan osuus kaupan liike-toiminnasta

- Ydinkeskustan osuus koko seudun vähittäiskaupan liikevaihdosta laski vakaasti viime vuosikymmenen alkupuolelta vuoteen 2022 asti. Osuus laski jyrkästi koronavuonna 2020. Vuosina 2023–2025 ydinkeskustan osuus koko seudun kaupan liikevaihdosta lähti kuitenkin uudelleen hienoiseen nousuun.
- **Ydinkeskustan osuus** koko Helsingin seudun vähittäiskaupan myynnistä oli **kahdeksan prosenttia** vuonna 2025, oltuaan reilut yksitoista prosenttia kymmenen vuotta aiemmin.
- **Ulomman keskustavyöhykkeen** osuuden kasvu on kompensoinut ydinkeskustan osuuden laskua. Vuonna 2022 laajan keskustan (ydinkeskusta + ulompi keskustavyöhyke) osuus supistui ydinkeskustan laskun vetämänä alle 20 prosentin. Vuonna 2025 laajan keskustan osuus oli 21,5 prosenttia, hieman alle vuoden 2019 tason.
- Laajan keskustan vähittäiskaupan osuuden pienenemiseen ovat vaikuttaneet mm. verkkokaupan kasvu, laajan keskustan ulkopuolella sijaitsevien kauppakeskusten (mm. Tripla) vetovoima sekä pandemian seurauksena lisääntynyt etätöön määrä. Keskustan vetovoima asiantuntijayritysten sijaintipaikkana ja työnantajien pyrkimykset houkutellessa työntekijöitä takaisin toimistolle heijastuvat keskustan vähittäiskaupan osuuden kasvukehitykseen.
- Ydinkeskusta on **vaatekaupan vahva keskittymä**. Vuosina 2020–2022 ydinkeskustan osuus alan myynnistä Helsingin seudulla kuitenkin laski selvästi. Kun ydinkeskustan osuus huippuvuonna 2017 oli jopa 35 prosenttia, vuonna 2022 se oli enää 27 prosenttia. Sen jälkeen osuus on tasaisesti noussut ja **oli vuonna 2025 jo 33 prosenttia**.
- **Päivittäistavarakaupassa** ydinkeskustan ja laajemman keskustavyöhykkeen osuus koko seudun liikevaihdosta nousi hieman viime vuosikymmenellä, mutta laski loivasti vuodesta 2019 vuoteen 2021. Sen jälkeen **osuus on pysynyt lähes ennallaan**. Ydinkeskustan osuus toimialan myynnistä oli noin 5 prosenttia ja laajan keskustavyöhykkeen osuus noin 15 prosenttia vuonna 2025.

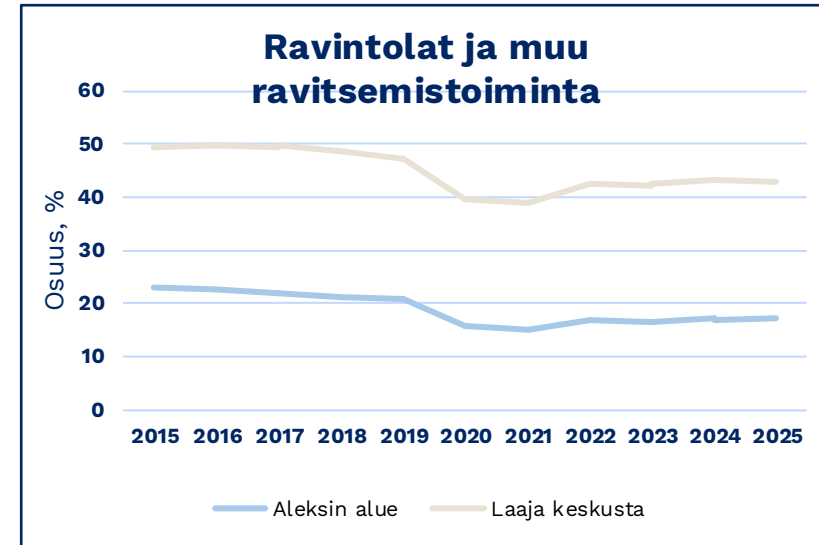
Laaja keskusta = Ydinkeskusta + ulompi keskustavyöhyke



Keskustan osuus majoitus- ja ravitsemisalan liiketoiminnasta

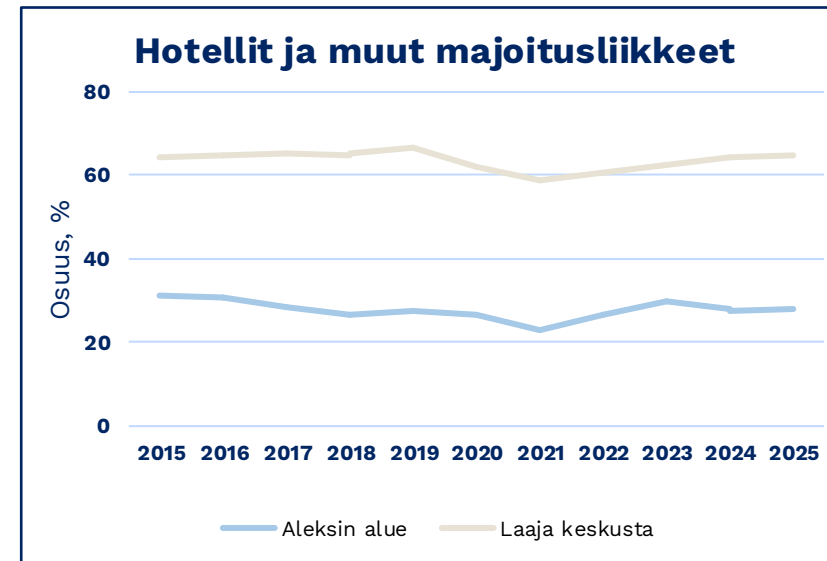
Ravintolat ja muu ravitsemistoiminta

- Laajan keskusta-alueen osuus koko seudun ravintoloiden ja muun ravitsemistoiminnan liikevaihdosta oli enimmillään noin 50 prosenttia vuonna 2016. Osuus supistui useita prosenttiyksiköjä erityisesti pandemian aikaan, ollen alimmillaan 39 prosenttia vuonna 2021. Osuuden lasku kuitenkin taittui vuonna 2022. **Vuonna 2025 laajan keskusta-alueen osuus seudun ravintolatoiminnasta oli 43 prosenttia.** Ydinkeskustan osuus nousi edelleen hieman vuonna 2025, vaikka laajan keskusta-alueen osuudessa oli nähtävissä pieni pudotus.
- Ravintoloiden ja muun ravitsemistoiminnan myynnin osuus laski pandemian aikaan enemmän ydinkeskustassa kuin ulommalla vyöhykkeellä.



Hotellit ja muut majoitusliikkeet

- Laajan keskusta-alueen** osuus Helsingin seudun hotellien ja muiden majoitusliikkeiden liikevaihdosta oli noin 65 prosenttia vuonna 2025. Osuus on supistunut noin kahden prosenttiyksikön verran huippuvuodesta 2019.
- Ydinkeskustan osuus oli korkeimmillaan tarkastelujakson alussa vuonna 2015 noin 31 %, josta se laski tasaisesti ollen alimmillaan noin 23 % vuonna 2021. Vuonna 2025 ydinkeskustan osuus oli noin 28 %.
- Laajan keskusta-alueen osuus aleni useita prosenttiyksiköitä pandemiavuosina 2020 ja 2021, mutta kääntyi sen jälkeen taas kasvuun.
- Kehityksessä näkyy viime vuosikymmenellä tapahtunut hotellikapasiteetin tuntuva kasvu ulommalla keskustavyöhykkeellä, mikä siirsi hotellialan painopistettä ulommaksi ydinkeskustasta. Vuosina 2022 ja 2023 ydinkeskustan osuus seudun liikevaihdosta alalla nousi ulompaa keskustavyöhykettä voimakkaammin, mutta kahtena viime vuotena kehitys on jälleen ollut vahvempaa ulomman keskustavyöhykkeen alueella.



Laaja keskusta = Ydinkeskusta + ulompi keskustavyöhyke

Helsingin keskustavyöhykkeiden ja Helsingin seudun liiketoiminnan avainlukuja 2025

	Aleksin alue		Ulompi keskusta- vyöhyke		Laaja keskusta yhteensä		Helsingin seutukunta	
Toimiala	Liike-vaihto milj. €	Toimi- paikkoja kpl	Liike- vaihto milj. €	Toimi- paikkoja kpl	Liike- vaihto milj. €	Toimi- paikkoja kpl	Liike- vaihto milj. €	Toimi- paikkoja kpl
Vähittäiskauppa	1 262	470	2 106	1 006	3 368	1 476	15 677	5 949
Päivittäistavara- kauppa	311	58	615	173	925	231	6 053	1 100
Tekstiili-, vaate- ja jalkinekauppa	222	123	55	133	277	256	677	656
Hotellit ja muu majoitustoiminta	181	27	237	53	418	80	646	163
Ravintolat ja muu ravitsemistoiminta	399	285	588	736	987	1 021	2 308	3 082

Helsingin ydinkeskustan toimipaikat ja liikevaihto 2019-2025

Aleksin alue (ydinkeskusta)								Muutos %	Muutos (määrä)	Muutos %	Muutos (määrä)
Toimipaikat/määrä vuosittain								2025/2019	2025/2019	2025/2024	2025/2024
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025				
Vähittäiskauppa	623	537	511	490	486	482	470	-24,6	-153	-2,5	-12
Päivittäistavara	86	71	70	68	64	62	58	-32,6	-28	-6,5	-4
Tekstiili, vaate ja kenkä	194	167	148	132	126	126	123	-36,6	-71	-2,4	-3
Hotelli	25	25	22	20	22	25	27	8,0	2	8,0	2
Ravintolat	338	316	319	313	310	285	285	-15,7	-53	0,0	0
Aleksin alue (ydinkeskusta)								Muutos %	Muutos (Me)	Muutos %	Muutos (Me)
Liikevaihto, miljoona euroa								2025/2019	2025/2019	2025/2024	2025/2024
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025				
Vähittäiskauppa	1 368	1 225	1 250	1 300	1 172	1 212	1 262	-7,7	-106	4,1	50,0
Päivittäistavara	311	276	273	272	305	313	311	0,0	0	-0,6	-2,0
Tekstiili, vaate ja jalkine	284	210	209	237	179	206	222	-21,8	-62	7,8	16,0
Hotelli	145	59	70	129	161	186	181	24,8	36	-2,7	-5,0
Ravintolat	404	265	234	331	367	368	399	-1,2	-5	8,4	31,0

Lähde: Helsingin seudun kauppakamari

Selvityksen käsitteet ja lähteet

Liikevaihto on yritysten myynnin yhteenlaskettu arvo. Toimialojen liikevaihdon vuosimuutos on esitetty reaalisena vähentämällä nimellisestä muutoksesta inflaation vaikutus. Tietolähde: Tilastokeskus asiakaskohtainen suhdannepalvelu (verohallinnon alv-suoritustiedot) sekä Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksi.

Indeksit mittaavat nimellisen liikevaihdon muutosta suhteutettuna vuoden 2021 tasoon. Aineistona on verohallinnon maksuvalvonta-aineisto (kokonaisaineisto), jonka lisäksi hyödynnetään Tilastokeskuksen omaa kuukausittaista suorakeruuta sekä vuositilastoja.

Trendi kuvaa nimellisen liikevaihdon kehityksen suuntaa pidemmällä aikavälillä. Trendikuvaajan loppuosa saattaa muuttua tulevien kuukausitietojen päivittämisen jälkeen. Kuvaajat esitetään käyvin arvoin vähentämättä inflaation vaikutusta.

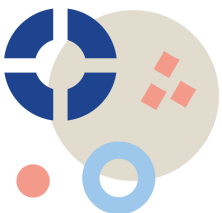
Yritysten ja toimipaikkojen kuukausittaisissa lukumäärissä ovat mukana aineiston yritykset, joilla on kyseisenä kuukautena ollut liikevaihtoa. Lukumäärä kuvaa kyseisenä kuukautena liikevaihtoa tuottaneiden yritysten ja niiden toimipaikkojen lukumäärää.

Alueet: Helsingin keskusta: postinumeroalue 00100. Alueesta käytetään nimeä ”ydinkeskusta” tai ”Aleksin alue”. **Ulompi keskustavyöhyke:** postinumeroalueet 00102, 00120-00180, 00220, 00250, 00260, 00500, 00510, 00530, 00540, 00550, 00580. **Helsingin seutu on 14 kunnan yhteistoiminta-alue:** Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Järvenpää, Kauniainen, Kerava, Kirkkonummi, Mäntsälä, Nurmijärvi, Pornainen, Sipoo, Tuusula, Vantaa ja Vihti.

Tietolähde: Tilastokeskus, Yritysten suhdanteet, Asiakaskohtainen suhdannepalvelu.

Toimeksiantaja: Helsingin seudun kauppakamari.

Raportti: Kaupunkitutkimus TA. 06/2026



Kalevankatu 12, 00100 Helsinki
helsinki.chamber.fi

 @K2HEL

 Helsingin seudun kauppakamari

 Helsingin seudun kauppakamari

 Kauppakamarihel

#kauppakamariHEL